



# 黄河标志和吉祥物全球征集活动在郑州启动 黄河文化即将跨入超级IP时代

11月3日,黄河标志和吉祥物全球征集活动在郑州启动,即日起至明年2月3日,面向国内外征集黄河标志和吉祥物创作设计方案。据参会专家介绍,为大江大河设计文化符号,在中国乃至全球都是个创举。此举标志着黄河文化即将跨入超级IP时代。

本次征集活动由黄河水利委员会新闻宣传出版中心、河南省文学艺术界联合会、河南省科学技术厅、河南省科学技术协会、河南省人民对外友好协会、郑州市人民政府、中国保护黄河基金会主办,黄河博物馆、郑州高新区管委会、郑州黄河文化公园管委会、河南省漫画家协会、郑州旅游职业学院承办。记者 孙庆辉



## 讲好“黄河故事” 五万元奖励“黄河IP”金奖获得者

讲好“黄河故事”是全社会的共同责任。黄河水利委员会新闻宣传出版中心主任张松介绍说,各主办单位怀着对母亲河的感恩之心、敬畏之心、呵护之心,合力举办黄河标志和吉祥物全球征集活动,旨在举全国乃至全球艺术设计界之力,推出能够彰显中国精神、中国气派的黄河文化符号,以实际行动助推黄河文化的创造性转化创新性发展。

当天上午,全国文化遗产保护和艺术设计界专家学者齐聚郑州,来自中国非物质文化遗产保护中心、中央美术学院、清华大学美术学院、中国美术学院、西安美术学院、四川美术学院、鲁迅美术学院、广州美术学院、天津美术学院、湖北美术学院、山东工艺美术学院,以及郑州大学、河南大学、郑州轻工业大学的42位专家学者获聘担任黄河标志和吉祥物全球征集活动评委会(艺术设计组)委员。

据介绍,《黄河标志和吉祥物全球征集活动公告》已以中文、英文两种语言在黄河网以及掌上黄河、河南省漫画家协会微信公众平台发布。本次活动面向全球征集设计方案,国内外所有从事设计工作、动漫画创作的专业设计机构、专业设计人员、在校学生以及广大公众,均可参加本次征集活动。征集截止时间为2021年2月3日。

按照征集公告要求,应征作品应充分展现黄河特征和黄河气质,具有

跨媒体、跨载体传播的普适价值。黄河标志设计方案应充分体现“黄河文化是中华民族的根和魂”形象定位,反映黄河文化精神风貌,具有鲜明的象征意义、文化内涵和黄河特征,展现深厚的文化底蕴,具有强烈的识别性和视觉冲击力。

黄河吉祥物应征作品可以由一个或一组卡通形象组成,具有强烈的识别性和视觉冲击力、吸引力、感染力和亲和力,显现活泼可爱、亲切热情、吉祥欢乐的艺术魅力,能得到不同文化背景、不同年龄段人群的普遍认同,在黄河沿岸景观、城市雕塑、形象衍生方面应有较强的适用性和延展性。

征集工作结束后,将由历史、文化、设计、动漫领域著名专家学者组成评审委员会,对应征作品进行评审论证,随后经公众网络投票、报请主办单位研究通过等程序遴选出获奖作品。获奖作品评选结果通过人民日报、新华社等中央媒体以及沿黄九省区主流媒体发布。黄河标志和吉祥物发布会拟于2021年4月在郑州举行。

此次征集,黄河标志、黄河吉祥物各设金奖1名,各奖励5万元;银奖5名,各奖励1万元;铜奖10名,各奖励3000元;优秀奖20名,各奖励2000元。设优秀组织奖若干,对做出突出贡献的参与机构予以表彰。所有获奖作品将被黄河博物馆收藏。

## 传承“黄河文化” 为大江大河征集文化符号在全球都是个创举

“为大江大河设计文化符号,在我们国家乃至全球都是个创举。”中国非物质文化遗产保护中心美术研究所研究员、博士生导师刘佳表示,标志和吉祥物具有强烈的识别性和视觉冲击力、吸引力、感染力和亲和力,更容易能得到不同文化背景、不同年龄段人群的普遍认同。征集黄河标志和吉祥物,进而通过动画、漫画、游戏等表现形式跨媒体、跨载体综合应用并推出黄河主题文创产品,对讲好、讲活黄河故事、弘扬黄河文化意义重大。

在河南省文联党组书记、副主席王守国看来,通过漫画这种生动活泼、幽默风趣的方式,可以和当下年轻人的审美需求更有效地互动起

来。他说:“黄河标志和吉祥物的全球征集具有极其重要的现实意义和深邃的文化价值,因为不管多么优秀的文化资源,如果不能把其标志提炼出来、展示出来,不能把优秀传统文化的精华和当代人的生活方式、思维方式、审美方式结合起来,便不能转化为在当下凝聚精神力量、提振思想共识、与时代同步的力量。”

据主办方介绍,黄河标志和吉祥物设计方案选拔出来之后,将创新话语表达方式,深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,对“黄河故事”进行深度创作转化,并通过多种载体、多种语言普及应用,实现黄河文化、中国精神的创新现代表达,使黄河文化焕发出新的活力和勃勃生机。

## 解读《黄河密码》 黄河科普和文创研究院即将挂牌

启动仪式上,黄河水利委员会新闻宣传出版中心分别与郑州黄河文化公园管委会、河南省漫画家协会、郑州旅游职业学院、河南小樱桃动漫集团举行共建黄河标志和吉祥物应用示范基地、《黄河密码》科普动漫创作工程签约仪式。据悉,由黄河水利委员会新闻宣传出版中心、河南省科学技术协会、郑州高新区管委会合力共建的黄河科普和文创研究院也将于近期挂牌运行。

征集活动组委会负责人表示,贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略,需要高水平的精品载体和平台讲好黄河故事、传承黄河文化。全国首家黄河标志和吉祥物应用示范基地、黄河科普和文创研究院落户郑州,是郑州乃至全省搞好黄河文化传承展示的

基础性工作。组委会各成员单位将把各项工作切实抓实抓好,把古都郑州打造成为黄河标志和吉祥物普及应用的先行先试示范市,奋力推进黄河文化的创造性转化创新性发展,推动黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略在郑州落地生根。

据介绍,组委会接下来将陆续举办一系列配套活动,帮助国内外艺术家深入了解博大精深的黄河文化,为打造高质量作品提供学术支撑和科普保障。组委会近期还将聘请全国著名历史文化学者担任黄河标志和吉祥物全球征集活动评委会(历史文化组)委员,举全球艺术设计界之力、文博创意界之智,助推黄河文化跨入超级IP时代。