

干味央厨成功过会 高新区“百企上市”之路再下一城

这家卖油条、南瓜饼的企业将成为餐饮供应链第一股

定制化生产模式 把中式美食“端进”世界餐厅

提起餐饮供应链这个词,很多人都会陌生,但你们一定吃过肯德基的安心油条和蛋挞、汉堡王的流心芝士、真功夫的包子和赛百味的方形扁平面包,这些食材都是郑州干味央厨食品股份有限公司(以下简称干味央厨)的产品。

作为国内最早为餐饮连锁企业提供速冻米制品解决方案的企业,干味央厨坚守餐饮专供速冻米制品领域,及时发掘餐饮市场需求,专业化定制出深受餐饮企业欢迎的各类产品,并成为众多知名餐饮品牌速冻米制品供应商,在速冻米制品餐饮企业定制领域已形成了较强的市场先发优势,目前已发展成为国内速冻米面餐饮渠道的龙头企业,被郑州高新区评为“种子独角兽”企业。

据了解,干味央厨成立于2012年,2016年变更为股份公司,与不少已上市的速冻食品企业不同,干味央厨从一开始就选择另辟蹊径,避开零售端,定位B端市场,主营业务为面向餐饮企业的速冻米面制品的研发、生产和销售,从市场结构上避开水饺、汤圆、馄饨等产品,以油条、芝麻球、蛋挞皮、地瓜丸、南瓜饼为市场抓手,迅速抢占细分领域市场,并发展成为龙头企业。

据悉,干味央厨目前已经成为百胜中国(肯德基中国、必胜客中国母公司)、海底捞、华莱士、真功夫等知名餐饮连锁的核心供应商。其招股书显示,干味央厨目前向百胜中国及其关联方提供油条、蛋挞等产品,同时也向火锅业龙头海底捞提供千页豆腐、撒尿牛丸等火锅类速冻菜肴产品。

餐饮供应链“独角兽”干味央厨 坐稳头把交椅

广发证券研究中心数据显示,干味央厨目前已成为速冻米面领域餐饮渠道龙头企业。随着干味央厨上市进程的推进,其将成为国内A股市场餐饮供应链第一股。

据了解,干味央厨位于郑州高新区红枫里2号,作为国内首家递交预披露材料的餐饮供应链企业,干味央厨的上市之路备受关注。早在2017年5月24日,干味央厨就在河南证监局进行了辅导备案,并于2019年3月与国都证券达成上市辅导协议。此次IPO,干味央厨拟发行不超过2128万股,用于子公司食品加工建设项目(三期)、总部基地及研发中心建设项目。

2017~2019年,干味央厨营收分别为5.93亿元、7.01亿元、8.89亿元,净利润分别为4655.91万元、5867.89万元、7412.13万元。百胜中国(肯德基中国、必胜客中国母公司)及其关联方为干味央厨第一大客户,占其2017~2019年营收比例分别为29.95%、30.20%、30.72%。广发证券研究所数据显示,2018年我国速冻米面制品餐饮渠道收入为122亿元(占比16%),以此测算,干味央厨米面速冻在国内餐饮市场的占有率约为5.75%。

根据招股书,干味央厨本次IPO计划募集资金4.09亿元,主要用于子公司食品加工建设项目(3.77亿元)和总部基地及研发中心建设(0.32亿元)两个项目。待子公司项目建成投产之后,集团产能将由目前的10万吨增加至18万吨,解决目前产能不足的问题。

“民以食为天”,“吃”是作为国人最为看重的一环。7月8日,速冻米面餐饮供应链巨头郑州干味央厨食品股份有限公司成功过会,将在不久后登陆深交所主板,河南上市公司速冻食品俱乐部也将再添新成员。

作为速冻米面食品领域餐饮供应链龙头和“餐饮供应链第一股”,随着募投项目逐步展开,干味央厨行业龙头地位有望获得进一步稳固。

记者 孙庆辉
高新时报 方宝岭



多点开花走进烟火市井 将再造3到5个超亿元核心品类

根据招股书,干味央厨未来将立足和深耕餐饮供应链领域,通过不断研发创新以及提高产品的质量品质,为餐饮客户提供更丰富的定制化食材半成品。在“创新+服务+特色+资本”多轮驱动下,干味央厨将紧紧抓住餐饮企业连锁化的行业大趋势,保持自身的高速增长,在餐饮供应链中保持领军地位。

在发展目标上,首先要继续保持领先行业的增长势头,年净利润复合增长率保持在两位数以上;其次要继续保持米面制品领域的领先地位,在现有产品中再造3到5个超亿元核心品类;最后是紧紧围绕客户场景需求,跨出米面制品的限制,探索在非米面制品领域产品的突破,开发适合的产品,最终形成公司新的增长点。

目前,速冻米面食品餐饮供应链已呈现出多点开花的发展景象,但相较于零售市场,该市场尚处于市场开拓、产品开发阶段,还未进入价格、渠道等激烈竞争阶段。

高新区资本市场呈现出“百花齐放”的盛景

7月8日,随着干味央厨的成功过会,郑州高新区将再添一家上市公司。据悉,这将是继去年捷安高科和今年5月百川畅银上市之后,该区迎来了本土培育的累计第18家A股上市公司。

高新区资本市场呈现出“百花齐放”的盛景。据高新区管委会相关负责人介绍,在双循环新发展格局下,高新区坚守“服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革”三大金融工作,以“四链一城”为实践路径,围绕“产业链”、完善“金融链”,以“一手抓规范监管、一手抓繁荣发展”为原则,在金融供给端、金融需求端、政策供给端等方面持续发力,着力构建支撑创新发展

的高质量科创金融服务体系,取得了显著成效。

在金融供给端,一是设立科技金融广场,打造中部创投机构集聚高地,目前科技金融广场注册基金及基金管理机构103家,管理基金规模达500亿元,科技金融广场已服务百余家科创企业完成直接融资、间接融资达20余亿元。二是以“百企上市三年行动计划”为抓手鼓励企业进入多层次资本市场,2019至2021连续三年助推天迈科技、捷安高科、百川畅银成功上市。三是构建多层次银行服务体系,鼓励金融产品创新,推出云税贷、科创贷、补贴贷等金融产品。四是将《资本力量》“1+6”打造

为郑州大学路进入试营业阶段,并在不久后走红。

“早饭师”由郑州四面河山餐饮管理有限公司开设,其油条、面点等早餐品种均来自干味央厨。四面河山成立于2020年12月8日,是干味央厨的控股子公司,干味央厨持股比例为70%。这意味着干味央厨已将经营触角伸向了餐饮C端市场,也为干味央厨业绩的持续、稳定增长提供了第二个增长点。

果不其然,1月22日,干味央厨披露了“早饭师”的扩张计划,公开邀请合伙人加盟,并计划于2021年在郑州布局100家店。同时发布了其对于门店的要求,面积约为20~30平方米,位置应在社区、写字楼及高校等客流密集的区域。

据透露,布局郑州100家还只是一个开始,未来3年,“早饭师”将从郑州走向全国,通过直营和加盟布局门店总数也将超过5000家。

为在全国资本市场高端品牌,促进供需高效对接。

在金融需求端,构建“中原中小企业成长指数”,对企业发展潜力和未来成长性进行综合评定,为金融机构提供投资参考。自发布中原中小企业成长指数以来,平台已注册企业3300余家、评级企业2500余家,累计支持企业股权债权融资43亿元。

在政策供给端设立7支国有基金、1亿元风险补偿资金池、1.5亿元应急转贷资金、3亿元规模的科技融资担保公司、挂牌服务协会、深交所河南基地等,形成股、债、担、资金融政策“组合拳”。

在金融需求端,构建“中原中小企业成长指数”,对企业发展潜力和未来成长性进行综合评定,为金融机构提供投资参考。自发布中原中小企业成长指数以来,平台已注册企业3300余家、评级企业2500余家,累计支持企业股权债权融资43亿元。

在政策供给端设立7支国有基金、1亿元风险补偿资金池、1.5亿元应急转贷资金、3亿元规模的科技融资担保公司、挂牌服务协会、深交所河南基地等,形成股、债、担、资金融政策“组合拳”。

在金融需求端,构建“中原中小企业成长指数”,对企业发展潜力和未来成长性进行综合评定,为金融机构提供投资参考。自发布中原中小企业成长指数以来,平台已注册企业3300余家、评级企业2500余家,累计支持企业股权债权融资43亿元。

在政策供给端设立7支国有基金、1亿元风险补偿资金池、1.5亿元应急转贷资金、3亿元规模的科技融资担保公司、挂牌服务协会、深交所河南基地等,形成股、债、担、资金融政策“组合拳”。