

## 资本科技融出新高度 双轮驱动跑出加速度

## 郑州高新区大力推动资本市场发展成效显著

近3年,郑州高新区资本市场年度融资分别为15亿元、18.42亿元、37.36亿元。截至2021年底,郑州高新区已累计培育18家上市公司、78家新三板公司、764家中原股权交易中心挂牌企业……近日,河南省地方金融监管局发文,推广郑州高新区科技金融工作的典型做法。

“多年来,郑州高新区积极推动辖区内资本市场高质量发展,成功促使一批科技创新企业上市挂牌融资,不仅打造出郑州高新区企业群体上市的金字招牌,更是形成了一整套较为完善的推动企业上市经验。”正像河南省地方金融监管局工作简报中介绍的这样,近年来,郑州高新区围绕省委工作会议提出的“十大战略”,立足千亿级世界一流高科技园区的建设目标,聚焦“三个高地”,擦亮金字招牌,不断完善多层次资本市场培育体系,落实“万人助万企”活动,助力企业上市,取得了显著成绩。

记者 孙庆辉 高新时报 方宝岭 通讯员 郑东海 文/图

## 筑巢引凤 占领政策高地

据介绍,高新区近年来先后出台了一系列支持企业上市政策,2015年在全省率先出台了《关于加快企业上市和挂牌交易的意见》,其中对企业上市挂牌企业奖补金额,居全省前列。2017年完善《关于加快科技金融服务体系建设的实施意见》,出台《关于加快企业上市和挂牌交

易的意见》,进一步加大了对企业上市挂牌的奖励力度。2019年出台《科技中小微企业融资风险补偿资金管理办法》,2020年出台《应急转贷周转资金管理办法》等系列政策支持企业融资发展。上述政策持续出台,吸引了一批省内外优质企业落户高新区,近几年,累计拨付企业金融方面奖补资金2.2亿元。

高新区紧跟注册制进展,结合省市政策及市场发展,及时调整优化各项支持政策,为贯彻落实《郑州市人民政府关于促进个转企小升规改股上市的若干意见》,高新区正在进一步完善相关政策,拟在企业上市奖补580万元基础上提高至800万元,高新区企业上市最高可获得省、市、区三级奖补2000万元。

## 固巢养凤 建设服务高地

高新区对企业实行全流程保姆式服务,靶向解决企业难题。成立高新区主要负责人牵头的重点企业上市工作专班,结合“万人助万企”活动,安排专人分包服务,协调解决企业上市前后遇到的困难和问题,为企业在改制、辅导、挂牌上市及股权投资、并购重组、再融资过程中,及时有效提供合法、快捷服务。各职能部门和园区发挥“店小二”精神帮助捷安高科、千味央厨、众智科技、秋乐种业等数十家企业协调解决工商、税务、土地建设等相关问题。区内上市主管部门每月召开资本市场工作推进会议。

同时,高新区还强化宣传培训,通过各方资源宣讲资本市场政策知识,会同北京大学深圳研究院开设高新区企业家培训班,开展走进上交所、深交所等系列活动,提高企业家的资本市场意识。加强与沪深交易所、全国股转公司合作,2021年3月深交所河南基地落户高新区。重点开展针对注册制、转板上市、“专精特新”企业融资路演及培训等系列活动,走访调研重点上市后备企业。引导政府、企业、资本中介、投资机构积极参与高新区资本市场建设,激发资本市场各类主体活力。

另外在围绕金融需求端,高

新区着力构建“中原中小企业成长指数服务平台”,发现优质企业资源,目前平台认证企业5000余家,引导金融供需线上匹配58亿元。打造金融供给端,依托高新区科技金融广场,吸引深创投、达晨投资、赛领资本等知名基金及基金管理公司122家落户,管理资金总规模约600亿元,助企融资96亿元,创投机构入股支持捷安高科、天迈科技、百川畅银等成功上市。通过“资本力量”1+6系列路演活动累计助推企业融资14亿元。建立多层次银行服务体系,鼓励“科创贷”“补贴贷”等纯信用金融产品创新。

高新区又一企业  
IPO 辅导备案

企业上市培育工作取得“开门红”



本报讯 进入新的一年,高新区枫杨园区金融工作再传捷报。辖区企业格威特生态技术股份有限公司进入河南证监局上市辅导备案,企业上市培育工作取得“开门红”。

格威特生态技术股份有限公司是枫杨园区运营中心开创工作新方法,利用郑州高新区以及枫杨园区优良的金融生态及完善的金融服务环境,于2020年招商引进的企业。枫杨园区引导企业抓住自身发展机遇,启动IPO工作,积极帮助企业对接券商、审计等专业机构,并从公司内部治理架构、金融顶层设计等方面提出企业规划资本运营的最佳路径,指导进行股份制改制工作。

此外,针对企业的股权融资需求,枫杨园区依托高新区《资本力量》“1+6”平台系列活动为企业搭建全方位路演对接平台,先后助推企业成功获得郑洛新双创基金、中州蓝海投资以及河南中原联创投资基金等多家机构的投资,股权融资金额达到4900万元。

格威特生态技术股份有限公司进入IPO辅导备案,标志着枫杨园区迎来了在省证监局辅导备案的第4家企业。后续,枫杨园区将进一步强化金融服务,争取企业早日登陆资本市场,实现高质量、跨越式发展。

记者 孙庆辉  
通讯员 张运 文/图

“壬寅虎”遇上“唐媚儿”,这波操作有深意  
新乡邮政与郑州高新区企业  
签署战略合作协议

本报讯 一个是以《壬寅年》生肖特种邮票上老虎为原型设计的卡通形象,一个是火遍全网的唐宫小姐姐——“唐媚儿”,两者相遇将会擦出怎样的火花?

1月5日,河南省新乡市邮政大厦内,由新乡邮政推出的“唐媚儿联名存折套封”首发式以网络会议方式进行。

红色纪念封上可爱伶俐的唐媚儿一袭唐宫装束,满面笑意地望着一旁憨态可掬的生肖虎,舒展飘逸的裙带环绕其间,灵动十足,浓浓的中国风收获了众多市民的喜悦。

这是新乡邮政在获得河南华冠文化科技有限公司所拥有的《唐宫夜宴》舞蹈动漫IP授权后,双方联名发布的首款文创产品。当天上午,新乡邮政还与华冠文化签署了战略合作协议,双方将在文创品牌方面展开深度合作。

据悉,河南华冠文化科技有限公司是国家级动漫企业、河南省文化产业示范基地,是郑州高新区一家专注用动漫文创为产业赋能的文化科技型企业。2021年,华冠文化打造的唐媚儿动漫形象继《唐宫夜宴》舞蹈之后,再次将唐文化推向全国。2021年6月份,该公司和新乡市政府签订战略合作协议,将助力



新乡城市品牌形象提升和文旅产业振兴。

“这次合作是我们落实文化自信的创新举措,也是新乡邮政积极探索参与地方文化事业发展的一次重要尝试。”中国邮政集团有限公司新乡市分公司党委书记、总经理谢卫星说,下一步双方将发挥各自优势,合作推出新乡邮政文创品牌和IP系列,持续推进各类文化活动,利用华冠文化已经成熟的自有IP品牌和文创资源,和邮政线下产品进行深度融合嫁接,共同讲好黄河岸边、太行脚下、创新之地、幸福新乡的文化故事。

华冠文化董事长梁兴表示,华冠多年来一直专注用动漫文创方式为产业赋能,这两年重点

围绕城市IP进行布局,结合每个区域城市文旅特色,打造兼具品牌形象和产业活力的城市代言人IP,并与本地特色产业相结合,推出具有新时代特点的产品系列,最终实现拉动城市文创市场消费,助力城市品牌形象提升和文旅产业振兴的目标。他希望通过共同协作,打造出新乡文创IP发展模式,形成示范效应。

据悉,“唐媚儿联名存折套封”将针对近期办理业务的到店客户和网点贵宾客户,在全市各个邮政储蓄网点开展专题赠送活动,群众可前往咨询领取。

当天上午现场还举行了《壬寅年》生肖特种邮票发行仪式。记者 孙庆辉  
通讯员 闫晓歌 文/图