



90后“蜂四代” “酿”出共富“甜蜜王国”

阳春三月,荥阳市王村镇的油菜花与杏花次第绽放,空气中弥漫着清甜的花香。在这片生机盎然的土地上,90后“蜂四代”王雪婷正俯身细看蜂箱,检查蜂群繁殖与采蜜情况,带领着合作社的农户们开启新一年的“甜蜜事业”。从祖辈逐花而居的“追蜂人”,到如今带领万千蜂农共奔富裕,王雪婷的家庭成为家乡养蜂事业发展的“领头雁”,让小蜜蜂酿出小家幸福、大家共富的时代华章。

逐花而居: 四代人的“蜂”雨传承和品质坚守

在荥阳市万山和汜水的山岭沟壑蜜源地,60岁的蜂农王海柱来回往返巡视着100多箱蜜蜂。这位和蜜蜂打了一辈子交道的蜂农不曾想到,爷爷王丙文1920年在家乡土山上掏回的两窝中蜂,如今会在女儿王雪婷手中变成年产值近亿元的“甜蜜产业”。

为了能给女儿的事业添砖加瓦,目前,进入耳顺之年的王海柱仍然奔波在各大蜂场,成天和蜜蜂“混”在一起,而王雪婷的妈妈关金枝也常驻销售一线,负责蜂益专卖店蜂蜜的销售工作。

在王雪婷的记忆里,蜂鸣与蜜香是刻在骨子里的成长印记,童年更是伴着蜂鸣、追着花香四处奔波的时光。家中四代人以养蜂为生,1920年,祖辈便开启了家族养蜂之路。为保证蜂蜜品质,祖辈父辈们坚守传统养蜂“老手艺”:坚持自然成熟酿造,不催蜜、不掺假、不浓缩,严格遵循花期节律取蜜;全程手工把控摇蜜、过滤、封装每一道工序,拒绝化学添加,守护蜂蜜最纯粹的天然口感与营养。哪怕市场遇冷,祖辈父辈们也始终坚守诚信底线,用百年不变的匠心守住家族养蜂的品质根基。

大学攻读财会专业的王雪婷,原本向往大城市的繁华,却放不下家族百年的养蜂坚守。看着祖辈和父辈坚守百年的养蜂事业始终停留在传统模式,难以突破“靠天吃饭、销路狭窄”的发展瓶颈,她毅然返乡,接过小家的“甜蜜接力棒”。从学辨蜂群、摸索提纯工艺、开拓销售渠道,到建设标准化的养蜂场地、蜂蜜品控的层层把关,再到蜂蜜产品的深加工和多元化、精品化发展,王雪婷将家族传承的养蜂老手艺学深悟透,坚持科技赋能与创新实干,为百年的养蜂业传承注入新的活力。

“祖辈那辈人是‘逐花而居’,我们这辈人是‘引蜂致富’。”王雪婷说,父辈至今还坚守着1920年传承下来的传统养蜂“老手艺”,守护着蜂蜜的原汁原味,而她则用互联网思维,为这份古老的事业插上了腾飞的翅膀,以日复一日的坚守,让传统养蜂业不曾断代。这份源于小家的执着与热爱,成为她扛起时代责任的底气,也让小家的奋斗搭上乡村振兴的时代快车。



王雪婷检查蜂箱

使命担当: 从“单打独斗”到“抱团共富”

深知小家单打独斗难成气候,王雪婷没有局限于自家蜂箱的方寸天地,而是以小家为起点,把家族百年养蜂经验化作带动乡邻的共富密码。2012年,她与父亲王海柱联合14位养蜂大户成立郑州蜂益农家养蜂专业合作社,将周边分散的蜂农凝聚起来,拧成一股绳,让“指头”聚成“拳头”,实现统一标准、统一品牌、统一销售。

她以小家的诚意温暖乡邻:免费为蜂农提供蜂群与技能培训,推行“先偿后补”政策,邀请专家指导,打消蜂农创业顾虑;她以小家的创新点亮乡村:培育“银发主播天团”,教老人、留守妇女直播带货,让农村闲置劳动力在家门口就业,让乡邻的小家都能增收添喜。“以前养蜂是‘单打独斗’,现在跟着雪婷干,心里踏实多了。”合作社的农户笑着说,“不仅蜂蜜不愁卖,收入也比以前高了不少,日子

匠心筑梦: 以初心守好“甜蜜事业”新征程

“父亲常说,养蜂人要守得住匠心,才能酿得出好蜜。”王雪婷始终牢记父辈的教诲,秉持家族养蜂初心,严格把控每一批蜂蜜产品质量,精益求精,带着家乡蜂蜜亮相各大展会,让中原蜂产品走出河南、香飘全国,以小家的诚信与实干,为家乡产业争光添彩。

她将家族养蜂业的规划蓝图融入时代发展需求:牵头制定合作社“未来蓝图”,规划建设“中原蜂业科创中心”,联合高校研发功能性蜂蜜、蜂疗产品,推动



在基地直播带货

越过越甜。”

现如今,王雪婷这个小家已成为带动百余农户、辐射多省份的共富领头者,合作社年产蜂蜜3000余吨,斩获“全国蜂农专业合作社示范社”“国家级农民专业合作社示范社”“中国农民专业合作社500强”等多项荣誉,在合作社的带动下,蜂农年收入稳步提升,去年增幅达6.7%,越来越多的蜂农靠着养蜂过上了好日子。她用行动证明,平凡小家的微光汇聚,便能成为照亮乡村振兴的时代暖流,让一个家族的坚守,变成一群人的幸福。

“蜂产品+大健康”产业升级;打造“蜂旅融合”示范基地,建设蜜蜂科普馆、蜂蜜DIY体验区,开发文创产品,实现养殖、加工与观光、研学的产业链延伸;新增3个标准化养蜂示范基地,带动更多家庭增收。同时,王雪婷始终用民生温度诠释小家的时代担当。每年重阳节,合作社都会开展爱心活动,为农村孤寡高龄老人赠送蜂产品,还计划推出75岁以上蜂农专项补贴,为老年蜂农加固安全保障。本报记者 史治国 文/图

■ 数说郑州

1~2月全市经济 延续稳中提质发展态势

本报讯(记者 侯爱敏)郑州市统计局、国家统计局郑州调查队今天发布全市经济运行情况。1~2月,全市上下全力以赴抓经济、促发展、惠民生,主要经济指标平稳起步,新质生产力加快形成,经济运行延续“稳中提质”发展态势。

1~2月,全市规模以上工业增加值同比增长10.5%,比上年全年加快1.5个百分点,高于全国、全省4.2个、2.7个百分点。主导产业加速增长。规上工业主导产业增加值同比增长13.4%,比上年全年加快3.7个百分点。其中,电子信息工业增加值同比增长28.9%,比上年全年加快12.7个百分点。制造业支撑有力。规模以上制造业增加值同比增长12.5%,比上年全年加快3.1个百分点,对规上工业增加值增速贡献率达97.7%。

工业投资增势良好。全市工业投资同比增长16.8%,分别高于全国、全省11.4个百分点、6.6个百分点,延续自2025年以来的两位数增长态势,占固定资产投资比重比上年全年提高2.4个百分点。重点领域投资持续扩大。批发和零售业、文化体育和娱乐业、住宿和餐饮业、电力热力燃气及水的生产和供应业投资分别同比增长1倍、92.1%、54.7%、17.9%。

1~2月,全市社会消费品零售总额1152.5亿元、同比增长3.3%,高于全国0.5个百分点。七成商品零售保持增长。限额以上单位的21类商品中,15类商品零售额实现同比增长,增长面71.4%,高于全省10.5个百分点,其中14类商品零售额实现两位数增长。基本生活类消费延续较快增长态势。限额以上日用品类、粮油食品类、饮料类、烟酒类商品零售额分别同比增长43.4%、23.7%、12.3%、10.2%。

新产业加快发展。1~2月,全市规上高技术制造业、工业战略性新兴产业、高新技术产业增加值分别同比增长30.2%、19.3%、12.7%,分别比上年全年加快15.3个、7.5个、1.8个百分点。新产品产量较快增长。充电桩、集成电路、传感器、锂离子电池、智能手机产量分别同比增长3.1倍、1.4倍、49.4%、38.9%、26.8%。消费新动能有效激发。限额以上单位能效等级为1级和2级的家用电器和音像器材、计算机及其配套产品类商品零售额分别同比增长43.7%、23.5%,比上年全年加快26.5个、43.8个百分点;可穿戴智能设备、智能手机零售额分别同比增长83.6%、24.1%。

1~2月,全市居民消费价格(CPI)同比上涨1.1%,比上年全年提高1.1个百分点。八大类商品及服务价格呈现“六涨二降”。分类别看,其他用品和服务价格上涨18%,医疗保健价格上涨3.6%,衣着价格上涨2.7%,教育文化和娱乐价格上涨1.9%,生活用品及服务价格上涨0.8%,食品烟酒及在外餐饮价格上涨0.4%。