

清明假期3天 郑州铁路发送旅客269.2万人次

4月4日单日客发刷新清明假期历史纪录

清明假期3天,国铁集团郑州局累计发送旅客269.2万人次,较2025年同期增加16.7万人次、涨幅达6.6%。其中,4月4日、6日分别发送旅客101.9万人次、101.1万人次,先后2次单日旅客发送数突破百万人次,4月4日单日旅客发送数刷新国铁集团郑州局清明假期单日客发纪录。

出行需求旺盛

多站客发创新高

今年清明假期,随着气温回升,叠加多地中小學生春假开启,国铁集团郑州局管内探亲、祭祖、踏青、赏花、研学等客流旺盛,各大车站客流保持高位运行,累计发送旅客269.2万人次,较2025年同期增加16.7万人次、涨幅达6.6%。其中,4月4日、6日头尾两天客流高度集中,先后2天单日旅客发送数突破百万人次,洛阳站、洛阳龙门站、郑州航空港站等多站单日客发较2025年同期增长超5%,郑州东站、开封北站、巩义南站等车站刷新单日旅客发送数历史纪录,展现出“流动中国”蓬勃活力。

日均开行列车1426列

让出行更便捷

假期期间,国铁集团郑州局科学研判客流动态,根据客票预售情况,发挥“米”字形高铁网优势,精准实施“一日一图”,采取动车组重联、长编组运行、开行夜间高铁和普通列车恢复图定编组、加挂车辆等措施,加大北京、上海、西安、成都等热门方向和管内



小长假期间的东站候车大厅

郑州、洛阳、开封、周口等热门城市间运力投放,3天累计增开临客列车146列,日均开行旅客列车1426列,较2025年同期日均旅客列车开行数增加123列、增长9.4%,不断满足旅客多元化出行需求。

铁旅深度融合 出行体验更惬意

针对假期文旅市场迎来“春和景明”的火热开局,国铁集团郑州局深化铁旅融合发展,主动适应以古礼祭扫、踏青赏花为主的短途游火爆趋势,有效把握洛阳杜

丹赏花期,开行北京、上海、郑州等地终到洛阳的赏花列车,在列车上打造牡丹主题车厢,精心制作观赏牡丹攻略图,提供专属出行指引;联动地方文旅部门和景区,在洛阳龙门站、高平东站等车站推出凭高铁票享门票、游玩项目、文创产品、

讲解等多项优质服务,让旅客一次购票享多重福利;同时串联郑州、洛阳、开封三大古都,持续推出“郑汴洛·唐宋风华穿越之旅”旅游计次票,2~10个出行组合自由搭配,让旅客尽享古都春日好风光。

聚焦重点群体

站车服务暖人心

结合假期儿童旅客出行数量增多新变化,国铁集团郑州局发挥客运服务品牌优势,加大候车大厅、检票口、扶梯、站台等重点区域巡视频次,安排专人一对一服务“四区一室”候车专区重点旅客,在车站、列车设置爱心箱、读书角,配备适合儿童阅读的绘本和应急物品,让携带儿童出行的旅客也能静享旅途时光。同时结合老幼病残孕等重点旅客出行需求,组织青年志愿者提供出行指引、行李帮拿等暖心服务,并持续优化站车服务设施,设置检票口轮椅专用停放区域、在电扶梯入口加装防倚靠设施和不断更新完善的车站引导标识等一系列举措,让旅客出行更便捷、更贴心。

本报记者 张倩 文/图

零售餐饮销售总额5.32亿元 以旧换新销售额6.2亿元 小长假河南消费市场活力拉满

今年清明小长假,为河南消费增长按下“加速键”。商圈商场客流如织,户外踏青热度攀升,以旧换新持续走俏,多元场景竞相绽放,勾勒出热闹鲜活的春日消费盛景。4月6日,记者从省商务厅获悉,清明假日期间,河南生活必需品市场供应充足、价格平稳,各类商贸企业热潮涌动、购销活跃,全省重点监测的零售和餐饮企业累计实现销售总额5.32亿元。

生活必需品市场货丰价稳。节前,省商务厅印发《关于做好2026年清明假期消费市场监测工作的通知》,要求各地商务主管部门指导商贸流通企业加大货源组织与调运力度,提高补货率,确保市场供应充足。假日期间,全省生活必需品市场货源充足、品种丰富,价格稳中有降。

“消费券+有奖发票”点燃假日消费热情。为抢抓二季度消费旺季,切实惠民利企,多地发放消费券,覆盖零售、餐饮、家政等多个领域,持续挖掘“春日经济”消费潜力。郑州、开封两地有奖发票活动火热进行,形成“消费一开票一中奖一再消费”的良性循环,有效激发消费新活力。节日期间,两地共有15.22万人次参与发票抽奖活动,提交发票26.8万份,开票金额达1.58亿元。

“焕新+活动”激发大宗消费潜力。消费品以旧换新活动持续开展,有效激发消费者购买热情,提振市场活力。在政策引导与企业让利双重驱动下,新能源汽车、智能家电、数码产品等品类深受广大消费者青睐。据相关部门监测,假日期间,全省参与以旧换新活动的家电、3C数码产品合计订单达19.4万台,销售额达6.2亿元,比上年同期增长13.6%。

“商圈+场景”丰富假日消费活力。各地抢抓春季消费窗口期,围绕特色IP与春季消费场景,聚焦重点商圈、商业综合体,推出系列主题活动与惠民举措,商贸企业主动作为、精准发力,深度挖掘地域文化内涵,整合本土特色资源,丰富消费供给,优化消费体验。郑州各大商业综合体紧扣赏花踏青、亲子休闲、潮玩市集等热点场

景,推出多彩活动,吸引众多市民。二七万象城释放出“首发经济”的璀璨光芒:来到河南首站“光·遇官方周边快闪店”打卡的市民及游客排成了长龙;郑州杉杉奥特莱斯(二七店)精心打造“购物+文化+艺术+休闲”一站式消费体验活动,推出春季专属优惠,配套满减赠礼、幸运抽奖等惠民举措,切实让利消费者;丹尼斯大卫城集结本土咖啡主理人举办“大卫漫咖节”,手冲、特调、创意咖全都有,一站式喝遍郑州本土好味;正弘城创新推出首届荆芥主题美食节,以创意菜品与趣味互动吸引客流,彰显地域特色。假日期间,全省重点监测的零售企业营业收入达5.22亿元。

商文旅融合拉动餐饮消费。清明小长假,市民出游意愿高涨,户外踏青与“微度假”



消费持续升温,有效带动景区周边、特色街区及商圈餐饮消费升温。全省各地依托本地特色资源,打造“赏花+美食”“市集+美食”等沉浸式消费场景。同时引导餐饮企业延长经营时间,推出春日限定菜品与专属优惠。假日期间,全省重点监测的餐饮企业营业收入达1021.2万元,比上年同期增长11.3%。

本报记者 成燕 孙婷婷

假期城市运行 平稳有序

本报讯(记者 谷长乐)2026年清明节假期,郑州市维持晴好天气,市民祭扫、踏青活动明显增多。据统计,假期期间,市区共出动环卫人员5.6万余人次,收运处置生活垃圾近3万吨。

针对清明祭扫活动,环卫部门加强重点区域保洁,及时清理祭祀产生的残留物。假期期间,市区共出动环卫人员5.6万余人次、机械车辆4000余台次,清扫(冲洗)道路7800余条(段),清理祭祀残留3500余处,保障了道路环境整洁。

为维护节日期间市容秩序,城管执法部门加大巡查力度,重点治理占道经营等问题。假期期间,共出动执法人员3728人次、车辆839车次,规范引导占道经营问题3677处,处置各类群众诉求36起,维护了道路通畅和市容环境。

假期期间,全市市政公用设施运行稳定。假期累计供水约498万立方米,供气约660万立方米;共达标处理污水约646万立方米,处理污泥7223余吨;收运处置生活垃圾近3万吨,餐厨垃圾1700余吨,保障了城市正常运行和市民生活需求。