

登上央视多个栏目 中牟文旅小长假火爆出圈

2026年清明小长假,中牟新区深化多元业态融合创新,推出百余项特色活动和惠民举措,为国内外游客打造了一场全年龄段、多业态春日文旅盛宴,文旅消费亮点频频,被央视《新闻联播》《新闻直播间》《第一时间》《正点财经》等栏目关注报道,交出了一份亮眼的春日文旅答卷。

IP矩阵焕新出圈 沉浸式文旅成流量密码

只有河南·戏剧幻城依托万亩麦田与黄墙花海的特色场景,紧扣黄河文明与中原历史叙事内核,成为省外游客来豫旅游的首选地标,不少游客表示“在戏剧里读懂了中原大地的文化根脉”。

建业电影小镇以“有趣春日派对”为主题,延续“一步一景、一景一剧”的沉浸式特色,推出清明专属多元票种,登上郑州文旅热门打卡地热搜TOP3。

郑州海昌海洋公园首届“海洋戏剧节”成为假期新宠,经典神话创新演绎、海洋科普短剧轮番上演,同步开启的低空飞行体验季、夜间星海烟花火秀,实现了“白+黑”全天候游玩覆盖,人气持续飙升。

绿博园第十五届“问花节”恰逢盛花期,百万株郁金香连片绽放,原创剧目轮番上演,假期第二日接待游客突破10万人次,成为中原地区花海赏景的核心打卡地。

方特旅游度假区双园齐发,欢乐世界“方特次元嘉年华”精准对接青年群体需求,梦幻王国“熊出没踏青季”深受亲子家庭喜爱,双园延长运营至21时30分,解锁了“昼玩夜嗨”的全新度假模式。



市民在绿博园赏花

全域多点开花 深度度假场景全面升级

杉杉奥特莱斯打造运动与萌宠特色消费场景,推出“春日购物嘉年华”系列活动,实现“休闲+购物+互动”的多元消费融合。

露营经济持续升温,大地之丘·雁鸣湖营地的SUP桨板与露天电影、107CAMP营地的草坪音乐与篝火盛宴、梧桐林营地的彩虹滑梯与林下美食、大地露营·高尔夫庄园营地的泛舟湖上、雁鸣湖恐龙谷凌云温泉营地的温泉露营新体验,各具特色的露营产品满足了不同群体的度假需求,

多个营地在假日期间实现满营。

乡村文旅活力迸发,田园研学与生态旅游成为假期新亮点。沙窝森林世界推出惠民门票政策,降低游玩门槛,成为郑州近郊众多亲子家庭的出游选择;顶顶牛牧场、稻草人农场等微度假点位覆盖文化科普、劳动教育等丰富体验;九堡村等乡村点位融合黄河文化与特色产业推出系列活动,沉浸式展现田园慢生活,推动乡村经济与文旅产业深度融合。

本报记者 张朝晖
通讯员 曹悦熠 王超楠 徐少杰 文/图

高新枫杨门诊部试运行

本报讯(记者 孙庆辉 通讯员 方宝岭 王静)4月3日上午,伴随着欢快歌声,郑州西区医院高新枫杨门诊部在高新区金菊街16号举行了盛大的试开诊仪式,为高新区医疗卫生事业注入新活力。

开诊仪式现场,爱心义诊活动也在火热开展。省级专家团队现场坐镇,免费为居民测量血压、血糖,提供健康咨询与常见病初步诊断,将优质医疗服务直接送到百姓家门口。

作为医联体合作单位,郑州西区中医院将长期派出资深专家团队在此坐诊。以往居民要跑远路、排队长才能挂上的专家号,如今在家门口就能轻松实现,大大节省了时间和精力。

高新枫杨门诊部科室设置齐全,开设了全科医疗科、内科、外科、妇产科(妇科专业)、儿科、皮肤科、中医科、中西医结合科等多个科室,能够全方位满足高新区周边居民常见病、多发病的诊疗需求。

登封市不动产登记中心: 前置服务“证”当时

本报讯(记者 袁建龙 通讯员 王朝锋)近日,登封正商嵩岳华庭项目售楼处内气氛热烈,在工作人员引导下,百余名购房业主有序办理不动产登记面签。现场核身份、见证签字等环节高效衔接,业主足不出小区,就顺利办理了不动产登记现场面签。这是登封市不动产登记中心推行商品房转移登记前置服务“微改革”取得的实效。

此前,群众购买商品房后办理不动产权证,需要往返开发企业和登记大厅,流程繁琐、耗时较长。加之部分开发企业配合不够主动、资料提交不及时,进一步导致群众领证滞后,成为群众反映较为突出的民生问题。

为持续优化房地产领域营商环境,登封市不动产登记中心紧盯群众“办证难、多头跑、耗时长”等急难愁盼问题,创新推出商品房转移登记前置服务,把不动产登记窗口直接搬到开发企业售楼处、搬到群众“家门口”,以实打实的便民举措提升民生福祉,用工作实效检验政绩成效。

巩义市大峪沟镇纪委: 以精准监督压实工作责任

本报讯(记者 李晓霞 通讯员 赵亚宾)为切实改善农村人居环境面貌,着力解决农村脏乱差问题,巩义市大峪沟镇纪委立足监督职责,聚焦农村人居环境整治工作开展监督检查。

大峪沟镇督查室、人居办联合成立督查组,深入各村对主干道、房前屋后、荒坡荒沟等卫生死角进行全域督导排查。督查发现,部分村存在整治行动迟缓、清理力度不足、卫生死角较多等问题。

大峪沟镇纪委紧盯问题短板,强化监督问责,督促各村立行立改。同时加大宣传引导力度,引导群众主动参与环境整治。

下一步,大峪沟镇纪委将持续跟进整改落实情况,以严肃监督倒逼责任落实,切实以纪律刚性保障农村人居环境整治工作取得实效。

来CBD绿野秘境 赴一场春日之约

本报讯(记者 王阳 通讯员 李金辉 文/图)当春风拂过郑东新区的楼宇,会展中心旁的郑州之林,早已把春天的温柔与烂漫悉数收藏。不用奔赴远郊,不用辗转路途,身处都市核心,便能一头扎进这片绿意盎然的天然氧吧,在草木繁花间接住专属于郑州的春日浪漫,解锁最惬意的踏青时光。

作为镶嵌在CBD核心的生态绿洲,郑州之林的春天,自有一番闹中

取静的美好。这里是全家踏青、好友小聚的绝佳去处,沿着河畔步道慢行,看河水清清,倒映着繁花与绿树,找一处石凳静坐,晒着春日暖阳,听风吹树叶的沙沙声响,所有疲惫都能被瞬间抚平。乘坐郑州公交206路、S603路或外环便民车,到黄河东路众意西路站下车,抬步就能踏入这片绿意花海。



CBD美景

二七区:

“四维发力”优环境 “一码护企”促发展

本报讯(记者 刘伟平 朱翔宇)自去年12月23日河南省“扫码入企”监测系统启动以来,二七区锚定“让企业懂码、愿用码、善用码”目标,通过宣传赋能、制度筑基、协同聚力、监管护航四维发力,让“豫企码”成为规范执法的“护身符”和惠企服务的“直通车”,有力推动了辖区营商环境的持续优化与高质量发展。

为让“豫企码”走进每一家经营主体,二七区构建“政务阵地+网格区域”全覆盖宣传网络,在政务服务大厅、17个镇(街道)便民服务中心的市场准入、税务办理等窗口,统一布放咨询牌、宣传页,引导办

事企业“办事即赋码、领证即激活”。同时,充分利用官方平台推送的“豫企码”十问十答、操作指南和宣传视频,让政策解读触达更多经营主体。

针对存续企业和个体工商户,依托网格化管理体系组织网格员开展“敲门行动”,分片包干、逐户走访;对老年经营者、信息化操作能力较弱的群体提供“手把手”教学、全程帮办服务。

目前,全区累计布设宣传阵地20个,发放宣传资料3500余份,网格员走访经营主体6万余家,现场帮办赋码2万余次,实现了存续经营主体35%以上的赋码率,

基本形成了“全域覆盖、不留死角”的宣传推广格局。

作为河南省统一的经营主体数字化凭证,“豫企码”既有效规范了涉企执法行为,又能为企业提供“一站式”便捷服务。二七区聚焦企业执法规范、政策获取、诉求解决等痛点,推动“豫企码”实用价值充分落地。

目前,全区23个涉企执法部门及17个镇(街道)已完成306项行政检查事项的导入备案,平台系统累计记录173次入企行政检查、调研服务相关活动,有效实现了入企行为的规范化、数字化管理。