



智慧灯杆十盏亮四盏,大数据演示厅常年紧锁,协同应用系统因“数据饥饿”而瘫痪,便民App无法打开……记者在基层调研发现,有地方昔日轰轰烈烈上马的“智慧城市”项目,如今静悄悄“沉睡”,沦为闲置的“半拉子工程”。

别让智慧城市成了中看不中用的“花架子”

□新华社记者 蒋成 杨欣

从智能交通缓解拥堵,到智慧安防护平安;从数字政务让“数据多跑路、群众少跑腿”,到社区云平台便利生活,智慧城市建设已成为不少地方推进城市治理现代化、提升城市竞争力的重要抓手,既为市民生活增添便利,也为企业发展创造利好。

让人民群众共享发展红利,这本是智慧城市建设的初衷与价值所在。然而,个别地方做起来却“走样”“跑偏”:有的在建设之初因缺乏科学规划,盲目跟风、贪大求全,不顾本地实际需求与财政能力,一味追求“高大上”的技术与项目;有的重建设、轻运营,只注重硬件铺设与软件搭建,却忽视后期维护,导致项目建成后无人问津、逐

步荒废;还有的地方重宣传、轻实效,“样板工程”光鲜亮丽,实际上无法真正解决城市治理的痛点难点,甚至出现子项目闲置率超80%的尴尬局面。

成了中看不中用的“花架子”、浪费资源的“无底洞”、脱离需求的“空摆设”,有的智慧城市建设代价沉重。一方面,大量资金投入打了水漂,浪费了财政资源;另一方面,这些“半拉子工程”给群众生活带来不便,影响城市形象。更值得警惕的是,这种建设模式极易跌入形式主义误区,无形之中侵蚀了群众对数字政务的信任。

智慧城市建设外衣再炫,里子都不能脱离为民、便民、惠民,关键

要实用、好用、能常用。

树立和践行正确政绩观,在推进智慧城市建设时,坚持实事求是,因地制宜、量力而行,把有限的资金和资源用在刀刃上;还要强化系统思维,推动数据跨部门、跨层级融通,让应用系统真正发挥协同效能,确保项目建成后能持续稳定运行;更要问需于民、问计于民,让智慧城市建设贴合群众期盼,真正聚焦城市治理的堵点卡点,解决百姓关心的痛点难点。

坚守为民初心、注重实效,科技才能真正赋能城市发展。杜绝“政绩盆景”,唤醒“沉睡工程”,让智慧城市成为提升群众幸福感、推动城市治理现代化的有力支撑。

新·观察

男童尿入钙化彩池 板子该打谁身上

近日,四川黄龙风景名胜胜区发生了一起令人愤慨的事件:一名男童竟向景区内色彩斑斓、历经数万年才形成的钙化彩池中小便。事后,景区回应称,已禁止涉事游客家庭再次入园,并将全面加强巡查。

道理本不复杂:孩子年幼,即便情况紧急,也绝不该以破坏珍贵的自然遗产为代价。这不是公众缺乏包容,而是事发地附近明明设有公厕;退一步讲,就算真来不及,让孩子在路边草丛解决,也好过尿进彩池。黄龙被誉为“人间瑶池”,是大自然的馈赠,容不得如此亵渎。

这起事件暴露了涉事家庭对规则的漠视、对自然保护的轻慢,以及对孩子极不负责任的管教。家长未尽到引导责任,放任孩子肆意妄为,最终受到处罚是咎由自取。然而,把板子全打在游客身上,也有失公允。景区自身的管理责任,同样不可推卸。

首先,监管明显缺位。事件是由其他游客率先发现并制止的,而非景区管理人员。工作人员事后也坦承,旅游淡季监管人手不足;考虑到视觉美观,部分区域未设置硬性护栏。这说明日常巡查存在盲区,美观与保护之间远未达到应有的平衡。

其次,硬件防护与现场管理均有短板。据现场游客反映,当天除了男童往彩池中小便,还有游客翻越护栏进入钙化池区域踩踏拍照。管理人员虽进行了口头劝阻,但收效甚微。口头劝阻一旦失灵,绝不能放任不管,而须采取更有力的管理措施。

实际上,科技手段已相当成熟,并不需要“每隔100米安排一名工作人员巡逻劝阻”。通过布设高清摄像头、感应语音提示桩、无人机喊话等方式,完全可以实现高效管理。总之,只有补上管理漏洞、加大违规成本,才能让心存侥幸者望而却步。评论员 周也琪

潮·视点

“精装朋友圈”可以购买 但人生无法虚构

刷社交软件时,你是否曾被世界环游、雪山徒步、精致晚宴等光鲜“生活实况图”吸引?

殊不知,这些看似真实的动态照片,或许只是花钱买来的“素材包”。如今,购物及二手交易平台上,一批商家公开售卖各类实况素材,甚至提供“展示面拍摄”服务,通过租赁豪车、拼团游艇,为他人量身打造“富豪”“成功人士”人设,一条灰色产业链悄然滋生。

“朋友圈富人设”产业链存在,绝非偶然。商家精准捕捉部分人需求,低成本批量炮制或搬运素材,靠低价走量、高端定制等方式牟利;而社交平台放大的攀比心理,更给这条灰色产业链提供了生存土壤。

为何有人愿意花钱购买实况照片、打造富人设?

一是虚荣心驱使,“精装朋友圈”成了攀比平台,不少人使用虚假素材营造“过得很好”的假象,寻求他人认可;二是婚恋需求,部分人想靠富人设吸引异性、增加匹配优势;三是商业利益驱动,微商、销售等群体,用奢华照片包装自己,骗取客户信任、为生意铺路。

事实上,这些实况照片来源混乱,且大多涉嫌违法。多数照片并非商家独家拍摄,而是从社交平台擅自搬运而来,甚至带有原作者水印或他人清晰肖像、车牌等敏感信息。商家所谓的“来源网



包邮【秒发】7000+Live实况高清图素材 | 旅游风景·生活日常【秒

¥0.10 2人小刀价 已售50

描述不符包邮退 24小时发货



包邮【自动发货】苹果LIVE实况图片高清无损全部3000+张持续更新电

¥0.10 2人小刀价 已售420+

平台上售卖的实况图片 网页截图

络”“仅供交流”免责声明,无法改变侵权本质。

殊不知,这条产业链背后,隐藏着诸多法律风险。商家搬运、传播照片,涉嫌侵犯肖像权、著作权,泄露隐私还可能违反《个人信息保护法》,情节严重将受行政或刑事处罚;购买者使用侵权照片发布至社交平台涉嫌侵权,若靠虚假人设骗取钱财、误导合作,更可能涉嫌诈骗,面临法律制裁。

付费购买实况照片,不仅“迎合”自己,更会“迷惑”他人,引发现实焦虑。朋友圈被光鲜动态刷屏,不少人会产生“仿佛别人都光鲜,唯有自己困于压力”的落差感。

更严重的是,虚假人设产业链正在耗损社会信任。若“精致日常”能够批量购买、个人名片可以摆拍伪造,人与人之间的真诚会被怀疑取代。

虚假素材撑不起真实人生。商家应坚守法律底线,摒弃侵权牟利的短视行为,停止搬运、售卖他人素材及虚假人设定制服务;平台需强化监管责任,完善审核机制,加大对虚假素材、“展示面拍摄”等灰色服务的排查力度,及时下架侵权内容、封禁违规商家账号。

唯有守住真诚与法治,才能让社交平台回归本真。评论员 任思凝

在斑斓色彩里 寻找家门口的“诗和远方”

春天,有哪些打开方式?不少年轻人解锁了一种新方式——色彩漫步(Color Walk)。不目的地、不做攻略,出发前选定一种心仪颜色,在随心漫步中专注寻找并记录带有该颜色的景致。

枝头绽放的新绿、落日浸染的绯红、万家灯火亮起时的暖橙……镜头追逐色彩,更捕捉寻常日子里的盎然诗意。色彩漫步与此前流行的“City Walk”“公园20分钟效应”相似,都是人们怀着“发现美、感受美”之心,在生活中寻找“小确幸”,在人与城市的互动中舒缓身心、治愈自我。

色彩漫步释放情绪价值,更为春日增添源源不断的活力。在北京,“色彩漫步”文旅指南将满城春色化作可观可感的诗意图景,让市民与游客在移步换景间感受融融春光,激活消费动能;在广西南宁,“色彩漫步”奏响传统节日“三月三”的前奏,当地将青秀山的花海、南湖的

碧波、三街两巷的古韵串联成春日打卡路线,让自然景观与民俗风情相得益彰。

家门口的治愈力,源自烟火升腾的蓬勃生机。从背街小巷的精雕细琢到口袋公园的见缝插绿,从市政工程的提质升级到“15分钟生活圈”的加快构建,老旧街巷重焕生机,便民服务日臻完善。

当人们在家门口邂逅一片花海、在转角处驻足一处绿地,在菜市场、书店、咖啡馆、健身场所看见生活……多元场景有机串联,日常漫步就变成一次次微旅行,人们熟悉的角落也能解锁“诗和远方”。

一座宜居宜业之城,既要兜牢“柴米油盐”的民生底线,切实解决群众急难愁盼;也要守护“风花雪月”的精神向往,满足人们对美好生活的期许。从细微处着力,让城市建设既有高度,又有温度,当城市的斑斓色彩持续为生活增光添彩,家门口的“诗和远方”便化作群众可感可及的获得感、幸福感、安全感。据《人民日报》

欢迎赐稿:评读热点新闻事件,发出你的观点和声音,请发稿至黄河评论信箱:zghhpl@163.com