



生活就要精打细算 快来 Get 通信省钱小妙招

@苹果用户 请及时更新iOS 特定版本

通信费用是每个家庭每月绕不开的一笔刚性支出。随着通信市场竞争日趋激烈,郑州三大运营商推出了多项贴合市民需求的惠民产品。这些产品如果用好,能让我们享受到实实在在的实惠和便捷。近日,记者走访郑州多家营业厅,采访多位“精打细算”的本地市民,梳理出多条接地气的省钱妙招,快来看看吧!

本报讯(记者 李冬生)4月3日,记者从“网络安全威胁和漏洞信息共享平台”微信公众号了解到,工业和信息化部网络安全威胁和漏洞信息共享平台(NVDB)监测发现,有攻击者利用针对苹果公司终端产品的漏洞利用工具实施网络攻击活动,可导致信息窃取、系统受控等严重危害。影响范围包括运行 iOS 13.0 至 17.2.1 的 iPhone、iPad 等苹果公司终端产品。

攻击者通过短信、邮件或网页投毒等方式,诱导用户使用 Safari 浏览器访问包含恶意代码的网页,综合利用终端设备中存在的安全漏洞,向受害终端产品植入远程控制木马,窃取用户敏感信息,获取最高权限并控制。

“网络安全威胁和漏洞信息共享平台”建议,使用苹果公司终端产品的用户做好风险排查,尽快通过升级版本和安装补丁等方式修复漏洞。留意系统更新通知和苹果公司发布的最新安全更新公告,及时升级最新安全版本,强化使用安全意识,避免点击不明链接,防范网络攻击风险。



移动营业厅里的权益墙

充电宝新国标正式发布

本报讯(记者 李冬生)4月3日,由工业和信息化部组织制定的强制性国家标准 GB 47372-2026《移动电源安全技术规范》正式发布。《技术规范》在原有的两项通用强制性国家标准要求的基础上明确了多项关键要求。

据了解,《技术规范》要求强化电池本质安全,在标准中引入针刺试验,明确提升移动电源在高温、过度充电、挤压等场景下的安全防护能力。为了降低移动电源长期使用后的内部短路风险,新增了循环老化方面的专业检测,同时要求标明建议安全使用年限,提醒消费者及时更换安全性差的移动电源。

《技术规范》推行产品唯一性编码管理,消费者可通过编码查询电池品牌等核心信息。在生产制造流程方面,明确提出移动电源的原材料、生产过程管控要求,从根源上提升安全水平。新标准设置12个月过渡期。企业在过渡期内可以选择执行新标准或原有标准,过渡期结束后,必须按照新标准进行生产制造和销售。

全家共享 一个套餐全家一起用

“以前,我们家庭成员的通信消费处于‘割裂’的状态,每个人都有自己的手机套餐,各自付各自的账单。”市民王女士说,仔细一算,费用可不低,自己和爱人、孩子,还有老爸老妈的手机账单,每个月加在一起差不多要三四百元。

“费用贵不说,还经常遇到尴尬状况。”王女士无奈地说道,比如,父亲的手机套餐流量用不完,而孩子的手机套餐流量不够用,但是父亲没有办法将自己的流量给孩子使用;语音通话方面也是如此,通话时长一方用不完,另一方不够用。“太浪费了,套餐资源得不到最大化的利用。”

后来,在同事的口中,王女士了解到一个新名词“全家共享”。“全家人共同使用一个套餐,通过‘主卡+副卡’方式,家庭成员共用套餐内的手机流量和通话时长。”王女士说,她现在用的是主卡,其爱人、孩子和父母都是她的副卡,账单也只需要她一个人付,“现在我们家的通信账单直接降到了199元,还能在运营商APP里查看谁用了多少语音,剩多少流量,真正实现了‘按需分配’。”

据悉,目前三大运营商均推出了主副卡业务。在电信航海东路营业厅记者了解到,手机套餐的档位与副卡数量挂钩,套餐档位越高,可以开通的副卡数量也越多。以目前电信推出的109元手机套餐为例,在活动期间,每月可享1500分钟全国通话和150G通用流量,但只能办理一张副卡;若使用169元的套餐,则可以办理3张副卡,轻松满足四口之家的通信需求。

生活刚需 隐藏在套餐里的消费券

手机套餐只能用来打电话和上网娱乐吗?市民陶女士给出了不一样的答案:“通过手机套餐,我每个月都能领两张10元优惠券,关键这些券都是刚需,在家门口的折扣超市就能抵扣使用。”

据悉,为维护存量用户,提升用户黏性,运营商通过“通信+权益+智能生态”的创新融合,将触角伸向了日常生活的方方面面,推出了包含衣食住行优惠的生活服务会员,真正实现“一次办理,多点省钱”。

市民陶女士口中说的正是郑州移动推出的爱家服务10元版产品。“产品包含商超代金券、生活缴费、粮油到家等多项服务,大家可以

根据自己的需求进行选择。”郑州移动城东路营业厅工作人员介绍说,“若用户选择生活缴费,每月则可以领取3张5元的水电燃气缴费券,满5.1元就可以自动使用。”

如今,这样的创新融合业务也逐渐出现在文旅商业街区。在亳都·新象,郑州移动就聚合街区优质商家资源,创新推出了爱家服务专属权益,每个月花费10元,用户即可获得两张10元券,在参与活动的商户处微信支付抵扣。对此,一位入驻亳都·新象的文创商家表示:“这个活动帮我们吸引了不少新顾客,很多人都是冲着优惠券来消费,最后被我们的产品打动,成了回头客。”

追剧自由 话费里“长”出视频会员

现在的年轻人,谁还没几个视频会员?腾讯、爱奇艺、优酷、芒果TV,一个月下来,光会员费就得五六十元。但你可能不知道,这些会员完全可以“藏”在手机套餐里。

“我以前单独开视频会员,一个月要25元,现在手机套餐里就带着,还多了几G定向流量,相当于会员白送!”大学生小王说,以前还经常遇到这种情况,开了爱奇艺的会员,但想看的电视剧只能在优酷里看,“现在每个月都能选一次视频会员,这个月选腾讯视频会员,下个月还可以更换爱奇艺会员,太人性化了。”

据了解,目前三大运营商均有类似这样的业务产品,并且可以单

独办理开通。在联通中原路营业厅,其工作人员表示,他们有视频会员的尊享权益组合产品,开通后,每月月底前可在沃视频APP中,从爱奇艺、腾讯、优酷、哔哩哔哩、PP视频、芒果TV、PP体育和搜狐视频任选一个会员权益,同时每月还有30GB定向流量。

手机套餐早已不再是单纯的“打电话、上网”工具,而是变成了集通信、娱乐、生活服务于一体的省钱“入口”。过日子就要精打细算,不妨花点时间算清自家的通信账,趁着周末去营业厅问问,说不定就能“薅”到一波羊毛。

本报记者 李冬生 文/图

“微信支付有优惠”小程序 将结束运营

本报讯(记者 李冬生)近日,记者从“微信支付有优惠”服务号获悉,“微信支付有优惠”小程序将于2026年12月31日0时结束运营,相关服务将整合升级至“微信支付提现笔笔省”小程序,用户可以在“笔笔省”小程序领取提现免费券,或通过其他丰富的玩法获取权益。

微信发布的“服务升级公告”显示,5月11日0时起,“微信支付有优惠”金币领取/赠送功能将下线,但已获得的金币仍可兑换奖品,已获得的提现免费券、优惠券在券有效期内还可使用。

公开信息显示,“微信支付有优惠”小程序于2020年上线,旨在为用户提供支付累计金币换取提现免费券等福利。用户在微信内搜索“微信支付有优惠”小程序即可使用,用户消费行为累计金币,金币可直接兑换免费提现额。