



虽然AI功能目前尚未成为消费者购机的首要考量因素,但智能手机或多或少都搭载了AI功能,从今年发布的智能手机中也能窥探一二。如果说过去两年AI手机还停留在“消除路人”“生成文案”这种单点功能的炫技,如今的AI手机正在实现从“工具”到“管家”的蝶变。



从“工具”到“管家”的蝶变 AI功能渐成智能手机标配



荣耀 Magic V6

行构图、风格推荐,帮助用户一键拍出精美照片;还能围绕旅拍人像、二次元、舞台打造氛围感场景效果。三星 Galaxy S26 Ultra 则把 AI 修图玩到了极致。升级后的“照片助手”支持语音指令驱动,用户只需说一句“把背景里多余的路人P掉”或者“把天空变成晚霞”,AI便能瞬间理解语义并执行像素级重构。这种“一句话P图”的能力,颠覆了以往复杂的修图逻辑。此外,其搭载的 AI 屏幕超分辨率算法“ProScaler”,让自拍也能拥有杂志封面般的质感。

助力生活工作的“知心助手”

随着人工智能的不断发展, AI 逐渐从“聊天机器人”进化为“执行助理”,体现在智能手机的操作中,便是跨应用自动执行。在2026年世界移动通信大会上,搭载豆包手机助手的努比亚 M153 豆包手机助手技术预览版迎来海外首秀。它能精准识

别用户的复杂意图,当你对它说“我饿了,帮我点份外卖”,它会自动打开外卖软件,根据你的历史口味筛选商家、对比价格。这种无缝串联多步骤操作的能力,让手机真正变成替你干活的“知心助手”。

三星 Galaxy S26 系列则将这一能力定义为“从意图到行动”。其升级后的 Bixby 语聊视界不仅能对话,还能结合屏幕内容进行上下文理解。更实用的是“智能执行”功能,一句“帮我预约周五晚上7点的餐厅”,它能自动打开点评软件、查找餐厅、拨打电话,全程无需手动干预。此外,“AI 播客”功能还能将枯燥的文档和网页链接瞬间转化为双人对话式播客,让通勤路上的碎片化学习变得高效有趣。

而 OPPO Find N6 则借助折叠屏的大屏优势,充分发挥 AI 生产力的优势。其配备的 AI 手写笔支持“一圈一点”功能,随手画的草图能自动变成规整的流程图或思维导图;手写的数学公式能直接算出结果。新增的“AI 闪记键”,按一下就能记录当前屏幕的关键信息,长按还能录音备忘,堪称职场人的“记忆外挂”。

模式,让旁人看到漆黑一片,而机主依然清晰明亮。更实用的是“AI 来电筛选”功能,这不仅拦截了骚扰电话,也能有效防止 AI 语音诈骗。

荣耀 Magic V6 则通过 MagicOS 10 系统,推出了“AI 情报官”功能。它能定时推送金价、股价或行业信息,并在检测到风险 App 或恶意链接时主动预警。针对“手机焦虑症”,荣耀还通过 AI 护眼技术实时监测用户眼部疲劳度。

华为畅享 90 Plus 则重点升级了鸿蒙安全 AI 反诈功能, AI 通话智能甄别功能,能在用户接听陌生来电时实时提醒可能存在的语音诈骗风险; AI 换脸检测技术,能有效防范利用 AI 技术进行的诈骗。特别是其 AI 亲情反诈功能,风险信息实时共享,共同守护家人的财产安全。

如今,越来越多的 AI 功能被应用于智能手机中, AI 手机也成为众多手机厂商竞逐的“舞台”。行业分析机构 IDC 预计, 2026 年中国新一代 AI 手机出货量将达到 1.47 亿台,同比增长 31.6%, 占据整体市场的 53%。那么,你会为 AI 手机买单吗? 本报记者 李冬生

住在智能手机里的“摄影大师”

自 AI 应用于智能手机以来, AI 影像是消费者使用较多的一项功能。如今,在 AI 的赋能下,影像的角色发生了本质变化。它不再只是“记录工具”,而是 AI 理解现实世界的入口。

作为折叠屏领域的标杆,荣耀 Magic V6 展示了 AI 如何降低创作门槛。它搭载的 AI MAGE 防抖、人像与色彩引擎,配合“灵感帮拍”与智能构图功能,让即使是摄影小白的用户,也能在 AI 的辅助下轻松拍出构图严谨的大片。而 OPPO Find N6 则凭借哈苏 2 亿超清四摄,配合 AI 算法,在高像素模式下依然能保持出色的色彩表现。

vivo X300 Ultra 在其强大的影像功能之外,也搭载了 AI Agent 相机摄影助手、AI 创作相机等 AI 功能,能根据场景识别进



OPPO Find N6 AI 手写

智能甄别风险的“安全管家”

从“AI 来电筛选”到“AI 情报官”,再到 AI 通话智能甄别、AI 换脸检测,在 AI 的赋能下,智能手机正逐渐变得越来越聪明,不仅能帮助用户识别风险,还能助力用户健康使用手机。

三星 Galaxy S26 Ultra 创新打造硬件级“内置式防窥显示屏”。不同于贴膜带来的亮度损失,这项技术通过调控屏幕像素发光角度,在公共场合能自动切换为防窥



华为畅享 90 Plus AI 反诈

警惕“隐私裸奔”！这5个手机使用习惯要掌握



刚和朋友聊天提到的内容,手机很快就推送了相关广告;刚在一个短信链接里填写了个人信息,诈骗电话很快就找上门……如果毫无防备地使用手机,个人隐私信息可能正在悄悄泄露。哪些操作容易导致“隐私裸奔”?一起来了解下吧。

随意授予“麦克风”权限,当心App“隔墙有耳”

刚聊起某样东西,转眼就收到相关的广告推送,这大概率是手机麦克风权限被

获取的结果。拥有了麦克风使用权限,手机 App 就可能在用户不知情的情况下,听到用户谈话的声音甚至手机所处环境附近的声音,然后将这些收集到的信息上传并分析后,将广告精准投放。

在使用 App 时,应遵循非必要不授予权限的原则,尤其是麦克风、通讯录、相册、位置等敏感权限,务必谨慎授权;同时,输入法的相关条款也需留意,以防信息泄露。

不核查陌生链接,隐私或许正在被“钓”走

一些不法分子会通过短信或网页弹窗大量传播钓鱼链接,这些链接往往伪装成银行、购物网站或有奖活动页面,诱骗用户填写身份证号、手机号、银行卡信息等,随后将获取的个人信息打包出售或用于精准诈骗。

在日常使用手机时,不要点击来源不明的网站链接,输入个人信息时一定要仔细甄别网站的真假。

不管理剪贴板,小心内容被“偷”走

复制粘贴,简单快捷,但正在使用的剪贴板却可能成为隐私泄露的“快车道”。手机剪贴板就像一个中转站,会临时存储账号密码、收货地址、聊天记录等隐私信息。这就让一些 App 和第三方插件有机可乘,导致信息泄露。

建议开启剪贴板读取提醒或关闭非必要 App 的剪贴板读取权限,避免敏感内容被窃取。

有免费 WiFi 就连,当心黑客设陷阱

出门在外,大家常常会连接免费的公共 WiFi,但有些免费 WiFi 很有可能是黑客

设下的“钓鱼”陷阱,一旦连接上,隐私信息便可能被窃取。

在公共场所关闭 WiFi 自动连接功能,如需使用 WiFi,尽量选择有明确来源的 WiFi,同时不要在公共 WiFi 环境中浏览重要信息、登录重要账号、进行网络支付等。

乱晒敏感信息,别让“分享欲”泄露了隐私

在朋友圈里晒各种自拍、行程、风景……有些看似平平无奇的照片,其实暗藏风险。如随意晒证件照,导致隐私泄露;随意晒位置信息,易暴露真实个人住址;还有老人和小孩的照片,如果被不法分子获取,就可能被用于冒充亲友诈骗。

朋友圈是生活的窗口,千万不要让它成为隐私的漏洞,要避免过度分享个人信息,保护个人隐私和财产安全。

本报记者 李冬生