

《关于推进服务业扩能提质的意见》印发 到2030年—— 服务业总规模迈上100万亿元台阶 培育更多“中国服务”品牌

新华社北京4月21日电 为深入贯彻落实习近平总书记关于服务业发展的重要指示和全国服务业大会精神,国务院日前印发《关于推进服务业扩能提质的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》要求,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持有效市场和有为政府相结合,坚持扩能和提质并举,发展和监管统筹,突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合

作,深入实施服务业扩能提质行动,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。到2030年,服务业总规模迈上100万亿元台阶,培育更多“中国服务”品牌,服务业全球竞争力、影响力明显增强,人民群众获得感持续提升。

《意见》提出,要全链条补强生产性服务业薄弱环节,强化科技服务支撑作用,增强现代物流综合竞争力,加快软件和信息服务创新发展,增强供应链金融专业服务能

力,积极发展节能环保服务,做强做优商务服务。要提升生活性服务业重点领域发展能级,增加居民服务优质供给,提高养老托育服务适配水平,增强健康服务专业化能力,创新文旅体服务模式。要提升服务业数智化、标准化、融合化、国际化水平,推进服务业数智化转型,加快服务业标准化建设,提高现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平,稳步推进服务业开放合作。

《意见》明确,要完善支持服务业扩能提质的政策体系,深化改革创新,丰富财政

金融政策工具,提升基础设施支撑保障能力,扩大服务业优质经营主体,加强人才建设,强化安全监管。

《意见》要求,各地区各部门要在党中央集中统一领导下,结合实际抓好贯彻落实,努力开创服务业高质量发展新局面。要进一步完善政府考核体系,充分调动各方面积极性、主动性。各地区要因地制宜落实落细各项任务举措,各部门要按照职责分工领域推进,国家发展改革委要加强统筹协调和监测评估。

民生直通车

“五粮液”100多元一箱,哪儿来的 起底直播间“名优老酒”造假产业链

新华社北京电 “老哥们,处理一批库存老酒,20年陈酿,卖一瓶少一瓶”……当前,在一些平台的电商直播间里,“年份老酒”生意火爆。热销背后,一些所谓的“年份老酒”却暗藏猫腻。记者跟随市场监管执法人员,查处了一个依托网络售往全国、销售金额超2.6亿元的特大制售假冒仿冒名优白酒犯罪网络,揭开其从制作、灌装、转运到直播销售的造假售假全产业链条。

“五粮液老酒”有猫腻

山东消费者王先生在某短视频平台某直播间看到主播介绍:“天地盖老五粮,每瓶都是1997年封存,现在促销价168元一箱。”王先生觉得价格很优惠,于是赶紧下单。

然而到手后,王先生发现购买的“五粮液老酒”有猫腻。该快递寄出地是山西省太原市清徐县,生产厂址也与五粮液唯一产地四川宜宾相去甚远。随后,王先生拿了家中的五粮液与购买的“老酒”对比,才发现,“老酒”瓶身上写的是“五粮液”。“粮”“稷”十分相似,且酒的包装、设计几乎与真酒一样,不仔细看很难发现端倪。”王先生说。

王先生购买的这瓶“擦边”五粮液的“老酒”,产自山西省文水县南安镇高车村的造假窝点。经四川省市场监管部门和公安机关跟踪摸排一年多发现,该窝点“名酒”由文水县裴某生产,由山西省太原文忠电子商务有限公司实际经营者赵某某夫妇

利用电商平台大肆销售。

2025年11月5日一早,四川省市场监管部门、山西省市场监管部门联合公安机关对该案展开收网行动。当日,记者跟随市场监管执法人员来到该村的涉案点。

在生产窝点,记者看到,数十个储酒罐摆放在院内,破旧的灌装生产线充斥着难闻的刺鼻味道,旁边已灌装好的白酒堆积如山,合格证、防伪胶等物品散落在一旁。在转运窝点,数千件假冒的名优白酒堆满整院,包括不少“中国四川 五粮液”“剑南春”“四川泸州老窖特曲”,旁边屋子里则堆放了数十箱造旧的包装材料。在印刷窝点,一台大型数字印刷机旁放着大量印有“五粮液”“剑南春”和“配料表”的模板。

收网行动当天,办案组共捣毁制假窝点3处、仓储窝点4处,查封制假设备55台,查获侵权假冒剑南春、假冒五粮液等名优白酒1.9万余件。

四大套路欺骗误导消费者

办案人员告诉记者,该窝点无生产许可证,在2024年3月至2025年10月期间购进食用酒精2912.75吨,勾兑成配制酒,再灌装至自制酒瓶中,用生锈钢剂将瓶盖做旧,并用做旧包装虚假标注生产日期、厂名、厂址。通过包装成“名优老酒”,这些假酒累计销往全国20多个省份,涉案金额达2.6亿元。

——用近似字“傍名牌”误导消费者。

四川省市场监管局执法稽查局相关负责人表示,“剑南春”已构成商标侵权,“五粮液”是商标仿冒,它们模仿真品的字体、包装设计,使用近似字来误导消费者。在网络直播中,画面一闪而过,消费者很难辨清真伪。

——仿造陈年老酒“以假乱真”。

办案人员告诉记者,仿造陈年老酒一方面是利用消费者对年份酒追求,一方

面是因为新酒的防伪技术门槛更高,而老酒更易仿造。

——用饥饿营销、回避关键词诱导消费者。

在假酒窝点直播间的电脑里,记者看到数十个广告视频及文案。视频中,主播喊着“入口都是回忆”等煽情口号,再配合“限时50单”“倒计时10秒”等饥饿营销手段,让不少消费者掉入陷阱。主播在直播时不直接提“五粮液”“剑南春”,而是用“老五粮”“水晶剑”进行诱导。

——利用假酒价值不高、消费者嫌退货麻烦的心理获得暴利。

办案人员说:“很多消费者收到‘老酒’后发现货不对板,但因为价格不高,不少人嫌退货麻烦且邮费不低,便自认吃亏。”进货价仅48元一箱的“五粮液”“剑南春”,在直播间的售价普遍在168元至数百元不等,利润率高达250%以上。



需多方联手形成打假合力

业内人士告诉记者,由于线下打击力度不断加大,如今大量不法分子转移到线上,提高了监管难度,亟待多方联手形成打假合力。

——构建网络交易监管执法协作体系。办案人员建议,各部门应充分运用已出台的网络交易系列法律法规,建立起“线上线下一体化监管执法”模式,明晰相关事权,形成执法合力,打造权责统一、规范高效的网络交易监管执法环境。

——运用科技手段加强智慧监管系统建设。四川瀛领禾石律师事务所律师李易建议,相关部门应进一步归集互联网信息数据,借助大数据监测、智能化监管技术,加强网络交易前端监测监管,提升对网络违法行为的发现、甄别、挖掘能力,为网络交易执法提供靶向目标。

——加大惩治与宣传教育力度。李易建议,对该类售假行为建立全链条追责机制,让违法者无处遁形,明确传递“侵权须担责”的态度。

办案人员提醒,广大消费者不要轻信直播间“低价促销”“陈年老酒”等话术,遇到可疑情况,应及时向平台或监管部门举报,坚决维护合法权益。

日本修改武器出口规则 允许杀伤性武器出口

新华社东京4月21日电 据日本共同社报道,日本政府21日通过内阁决议,完成了对“防卫装备转移三原则”及其运用指南的修改,原则上将允许杀伤性武器对外出口。

报道称,规则修改后,日本取消了此前将武器出口限定在5类非战斗用途范围内的限制,原则上允许包括杀伤性武器在内的成品武器出口;在特定情况下,也将允许向处于冲突中的国家出口武器。

根据新规则,日本武器出口将由首相、内阁官房长官、外务大臣和防卫大臣审批,获批后再通报国会。

共同社指出,日本长期以来以“和平国家”为定位,此次修订是日本安全保障政策的重大转折。

当前日本舆论普遍认为,高市政府此举可能助长地区冲突、加剧军备竞争。自相关动向被曝光以来,该政策在日本国内持续引发民众大规模抗议。

特朗普表示 新一轮谈判将开始

新华社华盛顿/德黑兰4月20日电 美国总统特朗普20日称,美国和伊朗两周停火将于“华盛顿时间22日晚”到期,美副总统万斯将前往巴基斯坦,新一轮谈判定于21日开始。伊朗外交部发表声明说,伊方将综合评估各方面因素,决定下一步行动方向。据伊朗媒体报道,伊方不参加新一轮谈判的决定尚未改变。

特朗普20日接受彭博社记者电话采访时说,如果美伊临时停火到期前双方不能达成协议,延长停火期限“极不可能”。他同时称,美方“不会仓促达成一项糟糕的协议。我们有的是时间”。协议达成前,不会停止对伊朗的海上封锁。被问及如果没有达成协议是否会立即恢复对伊朗的军事行动,特朗普说:“如果没有达成协议,我当然预计会这样。”

伊朗最高领袖穆杰塔巴的社媒账号20日发布消息,重申伊方三项基本立场,即伊朗将追究对其发动袭击的责任方并要求赔偿战事造成的损失,推动霍尔木兹海峡的管理进入新阶段,同时绝不放弃其正当权利并将本地区所有“抵抗阵线”视为统一整体。