

# 告别“跑马圈地” 信用卡场景化服务点燃存量新动能

曾几何时,信用卡是银行零售业务开疆拓土的“急先锋”,一张张印着各类IP的卡片涌入千家万户。然而进入2026年,信用卡市场却吹起“撤退风”。据不完全统计,今年以来已有超过40款信用卡产品被停发,停发对象高度集中在联名卡和主题卡。从国有大行到地方中小银行,从产品停发到渠道整合,信用卡行业正经历深刻战略调整,多家银行顺势布局精细化转型,推动业务从“跑马圈地”迈向“精耕细作”。

## 产品体系优化,告别粗放迈向提质

中国人民银行《2025年支付体系运行总体情况》显示,截至2025年末,全国信用卡和借贷合一卡数量达6.96亿张,较2024年末减少3100万张,较2022年三季度末历史高点累计减少1.11亿张,发卡量已连续三年下滑,行业收缩态势明显。今年以来,国有大行、股份制银行及地方银行纷纷启动信用卡产品体系优化,主动停发同质化、低效益的联名卡、主题卡,聚焦高价值产品布局。

民生银行4月2日公告显示,停止发行多点联名卡、高德乘风联名卡、饿了么联名卡、抖音联名卡等11款产品,相关权益同步到期;自5月18日起,持有相关卡片的客户补卡、换卡或到期续卡时,将升级为同品牌同级别的标准信用卡,进一步提升服务精准度。

农业银行3月31日发布公告,停止发行大学生青春卡,此前也已陆续停止发行饿了么联名卡、Visa奥运版全球支付卡、天柱山信用卡等多款产品。

多家银行明确表示,部分产品停发不影响存量卡正常使用,损坏换卡、挂失补卡仍沿用原卡面,权益与收费标准保持稳定,全力保障持卡人合法权益。

从行业数据来看,信用卡总量的合理回落,正是行业告别粗放扩张的直观体现。过去一段时期,部分银行以发卡量为核心考核指标,盲目拓展客群,推出各类同质化产品,催生了大量长期闲置的睡眠卡,既占用系统与运营资源,又推高管理成本。如今,银行主动优化产品结构,清理低效产能,正是迈向精耕细作的重要一步,推动信用卡业务从“重数量”向“重质量”转变。

## 多家银行深耕本地场景,精细化运营激发消费活力

面对行业深度调整,多家银行将信用卡业务重心从“发卡量”转向“用卡质”,通过场景化服务与金融科技手段,在存量市场中培育新的增长点。

其中,中国银行河南省分行以金融惠民激活区域消费活力,2026年持续深耕“食、住、行、游、购、娱”民生场景,常态化开展“惠聚中行日”系列活动。该行聚焦餐饮、商超、加油、观影等高频消费场景,推出刷卡立减、限时折扣等优惠;依托手机银行搭建便民缴费平台,开展物业费、暖气费等专项满减,提升居民办事便利度。同时,联动省内重点景区、酒店及旅游平台推出文旅优惠,联合保险机构提供车险优惠套餐。

浦发银行郑州分行则依托“数智化”战略,基于客户消费行为数据分析,量身

定制差异化权益体系,信用卡客户可在瑞幸、携程、唯品会等主流平台享受“浦发惠生活”满减优惠,适配购物、餐饮、旅行等多种消费场景,有力推动了本地消费市场活跃度与交易规模持续提升。

郑州银行信用卡以属地核心商圈和品牌商户为切入点,持续接入餐饮、购物、观影、文旅、生活缴费等消费场景,构建信用卡全景化用卡生态,打造“五折美食”“一元观影”“超市随机减”“每日一惠”等品牌活动,满足客户多元化消费需求。

对于银行业而言,未来的竞争不再是看谁发的卡多,而是看谁留得住金融消费者——谁能深耕本地场景、精准服务优质客群,谁就能在存量竞争的新赛道上占得先机。

本报记者 宋聪颖



千库网 图

## 消保一线

# 警惕信息泄露之“坑”与AI换脸之“脸” ——两起新型诈骗案例警示录

网购信息被精准泄露、亲友视频通话中竟是“AI换脸”的骗子……随着网络技术飞速发展,电信网络诈骗手段不断翻新升级,隐蔽性、迷惑性大幅提升,严重威胁市民财产安全。本期“消保一线”栏目结合两起典型案例,揭示信息泄露型连环诈骗和AI换脸冒充熟人诈骗的作案套路,在此提醒广大市民,诈骗手段虽在不断升级,但防范核心始终不变。请牢记“不轻信、不泄露、多核实”的反诈口诀,警惕信息泄露和AI换脸带来的诈骗陷阱,遇到可疑情况及及时向警方、银行或相关部门求助,共同守护自身“钱袋子”,筑牢金融安全防线。

### 案例一: 网购信息泄露,连环诈骗险些得手

“董小姐,您是不是在京东上购买了一盒xx牌面膜?”近日,“网购族”小童接到一通“400”开头的电话,对方语气礼貌,让她一时放下了戒心。

小童回忆,对方不仅能准确说出她的

购物时间、商品名称,甚至连订单号都分毫不差。来电显示为“04006065500”,仅比京东官方客服电话多一个“0”,手机安全软件还自动将其识别为“京东客服”,进一步降低了她的警惕性。

随后,“客服”谎称小童的该笔网购订单被系统误录为批发商进货,“因您使用网银付款,系统将每月自动扣款500元”。为打消小童的顾虑,对方仅询问了她的开户银行,并未索要银行卡号、身份证号等敏感信息,一步步获取她的信任。

小童告知对方开户银行后不到20分钟,另一通尾号为“010-95599”的电话接踵而至,对方自称农业银行客服,称“已收到京东传真,需您到ATM机核实是否会被自动扣款”。此时,小童才心生疑心,立即拨通农行官方客服电话核实,确认这是一起连环诈骗,成功避免了财产损失。

无独有偶,还有消费者接到伪装成苏宁客服的电话,对方采用相同的话术,均以泄露网购信息作为突破口,获取消费者信

任后实施诈骗。

**消保提醒:**京东、苏宁等平台明确表示,前缀带有“0”“+”的类似号码均非官方客服,市民需警惕此类境外伪造号码,切勿轻信;切勿轻信“订单错误”“账户异常”“自动扣款”等话术,不随意透露银行卡号、密码、验证码等敏感信息,不向陌生人转账;涉及任何资金操作,务必通过平台官方渠道核实,有疑问可直接拨打96110反诈专线咨询。

### 案例二: AI换脸冒充女儿,银行员工成功拦截20万元

如果说信息泄露是诈骗的“突破口”,那么AI技术的滥用,则让诈骗的迷惑性大幅提升。近日,王先生就遭遇了AI换脸冒充熟人诈骗,万幸被银行工作人员及时劝阻,成功保住了20万元。

王先生突然接到一通微信视频通话,来电显示是正在国外留学的女儿。画面中,“女儿”神色慌张,语气急切,称自己遭

遇了交通事故,急需20万元缴纳保证金,否则将面临严重处罚。视频里的人脸、表情、语气都与女儿高度相似,王先生爱女心切,丝毫没有怀疑,当即准备转账。

当王先生前往银行网点办理大额转账业务时,工作人员察觉到他情绪异常、神色匆忙,便主动上前询问缘由。得知事情经过后,工作人员立即提醒他,当前AI换脸诈骗频发,建议他通过其他渠道核实女儿的真实安危。王先生幡然醒悟,立即拨打女儿常用电话,确认女儿一切平安,这才发现自己险些落入诈骗陷阱。

**消保提醒:**若亲友以紧急事由要求转账,务必通过电话、线下见面、语音通话等多重渠道核实身份,切勿仅凭视频通话就盲目转账;不随意在社交平台发布本人及家人的高清照片、完整视频,避免个人信息被骗子盗取,用于AI换脸、声音合成等诈骗操作;下载并开启“国家反诈中心”APP,及时接收反诈预警信息。

本报记者 宋聪颖