

金播报

工商银行郑州金水银河支行 举办客户回馈主题活动

近日,工商银行郑州金水银河支行举办“趣享时光·农趣同行”主题活动,以沉浸式互动践行“以客户为中心”的服务理念。活动中,趣味包饺子环节气氛热烈,大家协同合作、交流互动,在欢声笑语中增进情谊。随后的午餐环节,客户们围坐畅谈,感受浓浓温情。餐后,众人走进农场蔬菜大棚,近距离体验田园生活,在自然绿意中放松心情、尽享惬意。此次活动有效拉近了银行与客户的距离,夯实了互信基础。下一步,该行将持续聚焦客户多元化需求,创新服务场景,打造更多特色活动,以专业优质、有温度的金融服务,与客户携手共赴美好生活。周夏杨

工商银行郑州金水支行 开展“绿色金融”系列实践活动

在世界地球日来临之际,工商银行郑州金水支行近日以“绿色金融”为主题开展系列实践活动,推动金融服务与生态保护深度融合,助力构建可持续金融生态。该行积极打造绿色服务网点,推行垃圾分类与无纸化办公,引导客户使用线上渠道办理业务,切实降低资源消耗。同时聚焦绿色产业需求,宣讲环保领域融资政策,为相关企业提供精准支持。通过厅堂宣讲向客户普及绿色金融知识与低碳生活方式,营造全民参与的良好氛围。下一步,该行将持续完善绿色金融服务体系,加大对本地绿色产业、低碳项目的支持力度,以金融力量助力区域绿色经济转型,为生态保护与可持续发展贡献力量。周夏杨

中信银行郑州分行 开展“进万企—信服惠企”主题活动

日前,中信银行郑州分行以“进万企—信服惠企”为主题,通过“走进”“同行”“链接”三大系列活动,构建精准化对公服务体系。“走进”系列深耕产业链,承办电力装备专场对接会,首创“订单e贷”及“积分卡”审批模式,服务国网供应链70余家企业;参加低空经济对接会,赋能新质生产力。“同行”系列聚焦行业痛点,联合省科技厅、南阳市科技局举办科技型企业座谈会,匹配“科创e贷”等产品;联合二七区商务局举办跨境电商宣讲会;开展连锁餐饮行业活动,推出“业财资税”一站式平台。“链接”系列深化政银企协同,联合中信金融资产、中信建投证券等,与商丘市政府举办对接会,加大重点项目支持。该行将持续以高质量金融服务助力河南经济高质量发展。夏白荷

光大银行 发布2025年可持续发展报告

近日,中国光大银行发布首本《可持续发展报告》,报告显示,该行全力做好金融“五篇大文章”:科技贷款余额超7037亿元,服务“专精特新”企业贷款1380亿元;绿色贷款余额4690.78亿元,较上年末增长13.57%;普惠型小微企业贷款余额4628亿元,服务客户超49.5万户;养老金融“和光颐享”品牌稳步推进;数字金融科技投入占营收5.11%，“光大云缴费”年缴费36.67亿笔。绿色运营方面,自身温室气体排放总量同比下降34.13%。社会责任领域,“光大云缴费”年缴费金额突破9700亿元,开展公众教育活动4.6万次,触达消费者6.05亿人次,全年对外捐赠1737万元。郑讯

光大银行郑州分行 “银龄课堂”守护老年人钱袋子

日前,光大银行郑州分行走进适老金融教育基地——河南省老年公寓,开设“银龄课堂”,开展金融消保教育宣传活动。活动紧扣“清朗金融网络,守护安心消费”主题,聚焦“养老项目”“高息理财”等虚假投资骗局,教老人使用手机银行识别风险;识破网络直播“健康专家”“神药”虚假宣传,指导设置屏蔽功能;模拟冒充公检法诈骗场景,教学来电拦截;讲解冒充平台客服以“订单异常”为由的信息泄露诈骗,普及“不轻信、不透露、不转账”三要诀。现场穿插趣味问答与防骗测试,分组答疑、发放宣传手册与服务联系卡,帮助老年人守住钱袋子。未来,该行将持续完善适老金融服务体系,助力养老事业高质量发展。郑讯

中国人寿寿险河南省分公司 开展2026年全民国家安全教育日宣传活动

4月15日是第11个全民国家安全教育日,中国人寿寿险河南省分公司紧扣“统筹发展和安全 护航‘十五五’新征程”主题,扎实开展系列宣传教育活动。该公司构建“省分统筹、市县联动、全员参与”工作格局。线下,利用各柜面、职场电子屏滚动播放宣传内容,张贴海报、布置展位,结合临柜服务向市民普及国家安全知识。同时将警示教育案例、法治教育融入晨会与培训,引导员工强化安全意识。线上,组织全员通过自学、答题等形式深入学习国家安全知识,借助宣传栏、LED大屏推送内容,扩大覆盖面。活动推动总体国家安全观入脑入心,营造了全省系统全员参与、共筑安全屏障的浓厚氛围。郑讯

