

“618”开启在即 AI、健康成年中大促新热点

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)一年一度的年中大促将至,多家电商平台又将开启促销大幕。记者在采访中发现,AI、健康元素成为今年年中消费市场的新亮点、新热点。

5月18日,京东宣布,“又好又便宜的京东618”将于5月30日20:00正式开启,汇集全球甄选好物、海量“特惠爆款”、新奇特好物,为消费者带来官方直降、低至五折的优惠福利。

如何用AI守护你的健康美好生活?从智能制造到智慧生活,AI正加速渗透每个行业与日常生活场景。今年的京东618也将是首次全场景、全产业融入AI的一届大促活动。凭借京东在技术研发的持续投入,以及超级供应链深度嵌入零售、物流、健康、工业等数千个细分场景,今年京东618,将实现AI技术推动产业成本效率的重大革新,消费者将感受到AI技术在购物体验的全面进化。

据了解,今年京东618主打“官方直降 低至五折”,并全新推出“低价热卖”,精选极具性价比的热卖商品,以最简单、直接的方式兑现真低价承诺。京东“买贵双倍赔”服务也全面升级,消费者可以多次发起赔付,而且赔付的申请周期更长。其中,京东健康重点推出“健康免单”活动,参与即有机会赢全额免单。5月17日至京东618期间,融合AI家、AI玩、儿童节、健康、球迷等元素的七大惊喜日将纷至沓来。“京东618夏日歌会”



千库网图

“京东618赛博联欢会”等精彩活动即将陆续登场。其中,“京东618夏日歌会”将于5月31日唱响北京工人体育场,现场3万张门票全部免费赠送,消费者打开京东APP搜索“618夏日歌会”,参与活动就能抢票。

好物云集,帮您开启智能生活新体验。活动期间,华为、美的、SK-II、飞鹤等多家大牌新品将持续在京东首发。京东拍卖频道将为消费者带来超1800年的荔枝古树果等全球稀缺好物,全部1元起拍。在各类AI智能终端广泛融入人们日

常生活的当下,京东618也将为消费者带来更加丰富的前沿科技产品。以接入京东贴身智能JoyInside的智能产品为例,多款JoyInside孵化新品将亮相京东“新奇集市”频道。

活动期间,覆盖家电家居、机器人、健康、玩具等元素的京东AI家智慧场景产品集群也将首度亮相。消费者还可享受京东家政日常保洁首单七折起、空调清洗低至每台63元起,以及京东快递、汽车养车等各类服务1元起等众多福利。

市消协发布夏季食安提示 慎买凉菜熟食 优选放心商家

本报讯(记者 李爱琴)随着夏季来临,高温天气正式开启。阳光炙烤之下,冷饮、凉菜、烧烤、海鲜大排档等美食极具诱惑力。与此同时,潜藏在各类美食中的食源性疾病风险也在悄然升高。为此,郑州市消费者协会提醒广大消费者,夏季选购美食或外出就餐时,应注意以下事项,守好“胃·口”安全。

谨慎选购凉菜熟食。选购凉菜熟食时,仔细观察食材色泽、气味和质地,优先选择证照齐全、经营环境整洁的场所;选购预包装食品,仔细核对生产日期与保质期,检查外包装是否完好无损,购买的凉菜熟食尽量当日食用完毕。

科学贮存水产食材。夏季是小龙虾、蟹类、贝类等水产消费旺季,也是副溶血性弧菌、诺如病毒的高发期。鱼虾蟹贝等水产食材务必烧熟煮透,切勿生食或半生食用;需要冷藏或冷冻存放的食材,购买后及时放入冰箱,分类密封存放,防止出现交叉污染。优选放心商家。外出就餐优先选择卫生条件达标、资质齐全的餐饮门店,查看店内食材新鲜度,确认餐饮器具干净卫生,积极践行分餐制,按需点餐、荤素合理搭配。点外卖请通过正规官方外卖平台下单,认准平台正规入驻商户,切勿与商家私下交易,避免出现消费纠纷后难以维权。收到餐后先查看外包装是否完好,观察餐食状态,一旦发现食材异味、变质等问题,切勿食用。

强化维权意识。消费过程中妥善留存购物小票、消费凭证等票据。一旦出现腹痛、腹泻等疑似食用问题食品引发的身体不适,立即停止食用,留存剩余食品及相关消费凭证,及时向市场监管等相关部门投诉举报,依法维护自身合法权益。

自行车也能上高铁了

5月19日起,“自行车随身行”服务在京张高铁试点

本报讯(记者 张倩 文/图)昨日,铁路12306发布消息显示,为更好地满足旅客多样化出行需求,铁路部门5月19日起在京张高铁北京北至崇礼间各车站间运行的G字头动车组列车试点推出“自行车随身行”服务,旅客可通过12306客户端线上预约并付费,乘车时经车站安检和规范包装,可携带符合规定的自行车同车出行,为广大骑行爱好者跨区域出行提供更多便利。

铁路部门积极适应旅客多样化、品质化的出行需求,在充分借鉴“雪具便利行”服务运营经验的基础上,统筹考虑旅客安全、乘车秩序和自行车运输特点等因素,对京张高铁北京北至崇礼间各车站运行的G字头动车组列车二等座车厢部分座椅进行了适应性改造,设置专门的“自行车存放处”,同时在沿线车站设置专属安检通道,开展“自行车随身行”服务。

携带自行车出行的旅客可通过铁路12306客户端“自行车服务”板块查询服务信息,购买指定列车车票后,可在购票成功页面选择“自行车随身行”服务并预约付费,在开车前均可办理,开车前1小时可取消订单并全额退款。预约成功后,旅客可提前拆卸自行车前轮,并使用装车袋妥善包装后前往车站乘车,也可到达车站后对自行车前轮进行拆卸和包装,铁路部门将提供专属工具和



自行车专用“座位”

可循环使用的自行车装车袋,不另行收取费用。完成自行车前轮拆卸和包装后,旅客凭购票信息及“自行车随身行”服务订单通过车站专属通道安检、验票,经核验无误后进站乘车,需将自行车妥善放置于指定的“自行车存放处”并确保捆扎牢固;列车运行途中,铁路工作人员动态进行巡视,保障运输安全;列车到站后,旅客需将铁路部门提供的自行车装车袋在出站口交还铁路工作人员。试点初期,“自行车随身行”

服务定价88元/辆,旅客可在乘车结束后180日内通过铁路12306客户端开具电子发票。

每趟动车组列车自行车的装载能力有限,建议有需要的旅客提前规划行程,尽早完成线上预约。下一步,铁路部门将认真听取广大旅客的意见建议,持续优化完善“自行车随身行”服务流程和系统功能,适时扩大试点范围,为广大旅客提供更加美好的出行体验。

市市场监管局: 网络交易 监管工作开放日活动举行

本报讯(记者 李爱琴)近日,郑州市市场监管局举办“网络交易监管工作开放日”活动,邀请人大代表、直播电商企业、即时配送企业、外卖平台企业代表及网约配送员代表走进市场监管一线,近距离了解网络交易监管工作。

活动中,网络交易监管分局局长刘长斌带领代表们参观指挥中心、监测中心与电子取证中心三大技术中心,介绍网络交易监管主要工作,包括投诉举报处置、专项监测、电子数据取证及执法检查等。在指挥中心,刘长斌现场演示了郑州市网络市场综合监管平台的14个监管子系统,全面展示了平台在网络餐饮监管、电子数据取证、大数据监测、直播AI监测、风险预警等方面的智慧监管功能。

座谈会上,代表们围绕网络餐饮食品安全、平台企业合规经营、网络直播交易监管、网约配送员权益保护等问题展开深入讨论。分局相关负责人现场解答疑问,并逐一记录意见建议。