



乐享品质旅游 共赴美好山河

“5·19中国旅游日”郑州系列主题活动启动

郑州系列主题活动启动现场

初夏时节,万物并秀,正是出游好时节。

5月19日,第16个“中国旅游日”,由郑州市文化广电和旅游局、郑州市文旅形象推广中心主办,郑东新区教育文化体育局协办的2026年“5·19中国旅游日”郑州系列主题活动在蜜雪冰城郑州总部正式启动。

推出众多暖心惠民举措

今年,“5·19中国旅游日”以“乐享品质旅游,共赴美好山河”为主题,郑州市围绕该主题,紧扣文旅惠民、品质升级、全域联动理念,精心策划系列主题活动,推出众多暖心惠民举措,旨在借助中国旅游日这一契机,全面展示郑州文旅新产品、新业态、新场景,让国内外游客在郑州畅游山水、品读文脉,共享郑州文旅融合发展新成果。

启动仪式上,来自郑州市的重点景区、街区、星级酒店、特色民宿、导游、旅行社、文化市场综合行政执法支队的行业代表分别进行发言,呼吁全市文旅行业凝聚发展共识,提升发展水平,持续擦亮“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌,着力推动文旅产业高质量发展,努力使其成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

郑州市推出5条精品线路

山河揽胜景,文旅润民心。今年“5·19中国旅游日”前夕,为让广大游客沉浸式领略郑州山水之美、体悟中原人文之盛,郑州市推出涵盖“博物研学之旅”“探寻天地之中”“打卡风尚街区”“戏游中原之旅”“消夏避暑之旅”等5条精品线路,串联全市近30家特色

景区、19家文博场馆及市内主要特色文旅商街、沉浸式演艺剧场等文旅休闲场景,实现景城联动、文商旅融合,丰富游客旅游体验。

此外,郑州方特欢乐世界、黄河文化公园、青龙山生态文化旅游区等全市18家重点景区同步推出免票、折扣等专属惠民政策,绿

博园潘安坊主题街区、中铁·泰和里等多个景区还推出特色主题演艺。同时,郑州文旅整合市内餐饮、住宿、零售、文旅场馆等优质资源,联动南方航空、滴滴出行、顺丰速运等共同组建票根联盟,实现“一张票根、全域联动、全城享惠”。

郑州市多个核心景区推出超值文旅年卡

值得一提的是郑州市多个景区推出超值文旅年卡,嵩山少林寺景区旅游年卡,全年不限次畅游嵩山各大核心景区,可尽览嵩山层峦叠翠,尽赏千年古刹禅韵文脉;只有河南·戏剧幻城年卡,6月6日前激活即可免费获赠建业电

影小镇年卡一张,持卡“追剧”、一路有戏,全方位感受黄河文明及郑州百年商埠变迁;银基国际旅游度假区年卡,可一卡通玩银基动物王国、银基冰雪世界和乐海神话世界,一站解锁动物奇遇、冰雪奇缘、神话世界等多元体验。

“有功夫,来郑州!”郑州诚邀省内外游客共赴美好旅程,登嵩山、探黄河、逛幻城、游绿城,沉浸式领略郑州千年古都文化底蕴、山水绿城的自然风光与现代都市的蓬勃活力。

本报记者 石明顺 文/图



移路生花 郑是吾乡
郑州市水库移民后扶二十年
系列报道

全店村: 业兴绘新景 文兴育新风

产业园区机器轰鸣,大棚蔬果长势正好,村史馆里乡愁悠悠,篮球场上活力满满……这里是中牟全店村,地里长得“真金白银”,风里吹得出蓬勃生机,人们正奔向红火的日子。

2010年8月,因南水北调中线工程建设,全店村800余名村民挥别丹江故土,搬迁至黄河岸边的中牟县狼城岗镇。把根扎下去,把日子过好。10多年来,在美丽的新家园,产业旺了、文化兴了、人也更亲了,全店村也获评河南省美好移民村示范村。

筑巢引凤 沃土生金

走进全店村饲料产业园区,机器轰鸣,7家饲料企业正在火热生产中。郑州帝豪饲料有限公司2014年入驻全店村,年产量1万吨左右,目前用工20人。“我们的工人基本是本村村民,月工资四五千元钱。”企业相关负责人说。

另一边的蔬菜大棚基地,100余个温室大棚在阳光下格外耀眼,大棚里水果番茄缀满枝头,蜜瓜长势正好。“我们主要种植水果番茄、草莓、蜜瓜等,果蔬远销海外。”河南省黄泛区设施农业有限公司中牟基地相关负责人介绍,基地有长期工20多人,高峰期用工50多人,很多都是本村村民。从南阳淅川搬迁到郑州中牟

后,全店村就以产业发展为抓手,依托移民后扶资金,2014年建成产业园区和蔬菜大棚基地,并先后引进7家饲料加工企业和1家蔬菜生产企业,饲料产品销往南方10余个省份,果蔬远销粤港等地及海外。多家企业入驻全店村,也给村民带来了大量就业岗位,让村民实现“家门口增收”。

“工业园区的车间仓库和蔬菜大棚均以租赁模式运营,每年可为村集体增收100多万元。”全店村党支部书记姬国武说,村集体收益20%投入民生领域,涵盖村民新农合及小额保险缴纳、全村水费、垃圾清运费等开支;80%用于群众分红,每人每年可分红1000余元。



全店村全貌



全店村蔬菜大棚里,工作人员在采摘番茄

文化赋能 燃动新风

全店村内的文化大讲堂,是郑州唯一的南水北调移民文化传承基地。步入馆内,浙川老家的风土人情、搬迁时的难忘记忆、新村的美丽景象等照片一一映入眼帘,再现了南水北调移民搬迁和发展的光辉历程。馆中陈列的纺车、簸箕、缝纫机、桌椅板凳等老物件也承载着移民们的乡愁与乡情。如今,这里已成为传承弘扬南水北调移民文化的重要阵地,每年都吸引大批党员干部和中小学生学习参观。

全店村的文化建设不只在移

民文化传承。为提高村民的文化生活水平,村里建设有文化大舞台、运动广场、标准化篮球场等,村民文化体育活动丰富,尤其是篮球氛围浓厚,村民精神面貌积极向上。

2023年6月,河南首届“村BA”在全店村标准化篮球场开赛,现场十分火爆,吸引5000多人现场观赛。各支队伍激烈角逐,赛场热情燃动,舞龙舞狮、戏曲表演等文艺演出接连上演。同时,赛事还与特色农产品展销和乡村旅游相结合,现场展销中牟

特色农产品,并宣传推介乡村旅游。“‘村BA’的举办既丰富了群众文化生活,又点燃了乡村人气,为乡村振兴注入了新动能。”全店村村包村干部孟可说。

黄河的风一年年吹,吹过新村的田野,吹开的是全店村红彤彤的日子。搬迁10多年,全店村用产业撑起了“稳稳的幸福”,用文化留住了“满满的乡愁”。这里有乡村振兴的最佳注解——人们愿意留、生活更美好、日子有奔头。

本报记者 李宇航
通讯员 张莹/文 徐宗福/图