



瞭望塔

5月25日,中国在全球半导体领域首次提出指导产业发展的新原则。

华为正式发表“ τ 定律”,提出以“时间缩微”替代“几何缩微”,通过逻辑折叠等创新技术,实现半导体与电子系统的持续演进。并且,华为已量产的381款芯片,证明了该定律的可行性、有效性以及商业前景。

半导体迎来“ τ 定律” 中国定义将改写世界

□据《人民锐评》

这不只是一次技术定律的发布,更是一次产业发展路径的宣示,给中国建设科技强国、实现科技自立自强带来多重启示。

与其被路径依赖锁死,不如另辟蹊径通向“珠穆朗玛”。

近年来,摩尔定律面临物理极限和经济效益双重挑战,如何跨越传统工艺路径的局限,探索出一条全新的可持续演进路线,成为人工智能时代的必答题。华为最先遭到技术封锁,最早遇到这道题,也率先做出了创新探索。“ τ 定律”不以几何尺寸论英雄,而以逻辑折叠和时间效率取胜,在摩尔定律之外开启“第二曲线”,丰富了全球半导体产业发展路径。这样的中国方案,富有中国智慧。

哪里有封锁,哪里就有突围;哪里有打压,哪里就有创新。

面对一些国家脱钩断链、小院高墙的封锁打压,我们没有被外界

压力打垮,也没有被各种悲观论调迷惑。华为走上“科技史上最悲壮的长征”,不断攻克“娄山关”“腊子口”;几年前那张广为流传的“卡脖子”技术清单,正在逐一销号……我们不仅实现关键核心技术自主可控,更在技术发展上勇于换道超车。这表明,只要保持自立自强的志气、骨气、底气,不信邪、不怕鬼、不怕压,就能把封锁打压变成发展机遇,就能在科技创新上找到新的可能性。

对中国来说,暴风雨越是猛烈,越会有“哪吒闹海”“一飞冲天”的故事上演。继续发挥制度优势,激发上下一心的创新合力,就没有任何封锁能阻挡中国科技自立自强。

当前,全球进入大科学时代,国际科技合作是大趋势,互利共赢才能彼此成就。

晶体管“几何缩微”放缓后,半导体的研发成本、设备门槛越来越

高,全球市场逐渐形成少数巨头垄断的格局。而“ τ 定律”的提出,有望推动行业生态向更开放、多元的方向演进。

华为即便面临封锁打压,也坚信“未来一定属于开放合作”,正是中国坚持国际科技合作的生动体现。一条新的技术路线被行业接受,还需要一个时间周期,但随着半导体行业面临的技术挑战、技术霸权增多,中国定义的新技术路线将得到更多认可与采纳。更加主动地融入全球创新网络,实现全球创新协作,中国不仅提升自身科技创新能力,更将为全球科技创新贡献智慧和力量。

新时代以来,从“北斗组网”到5G引领,从芯片突围到人工智能领先,中国科技创新在应对压力中突围,在克服挑战中跃升。半导体的新突破再次表明:所有的困难和挑战,都是中国向更高发展境界攀升的台阶。

新·观察

“烧烤学院”吃香 也是一种启示

据新华社报道,近日,由岳阳开放大学与岳阳市烧烤协会合作创办的岳阳烧烤学院,首期技能班30名学员正式毕业。这30名学员约90%来自外地,有酒店厨师,有本科毕业的职场新人,也有连锅铲都没碰过的餐饮“小白”。结业后,大多数学员计划回到家乡,将学到的标准化技艺与当地饮食特色融合创新,有人打算先从夜市练摊起步,也有人已同步报读国家开放大学的相关专业,为未来发展做更长远的准备。

过去学手艺,路子往往很窄。许多地方美食的独门技艺,学校不教,普通人想学只能几经辗转拜师学艺,也就是传统的“学徒制”。可这套模式的问题在于,师傅难免担心“教会徒弟、饿死师傅”,未必倾囊相授。从这个角度看,烧烤协会通过高校平台,把手艺系统地传授出去,本身就是一种开放的姿态。据了解,在岳阳市,烧烤门店约有3000家,很多烧烤师傅恰好有一手“绝活”。烧烤学院一位授课老师说得很坦诚:“我

们不担心‘教会徒弟会饿死师傅’。相反,岳阳烧烤的品牌打出去,知道的人多了,我们每家店的生意也会变得更好。”

这恰恰是行业协会真正发挥作用的地方:打造品牌、树立规范、培养人才。行业规范当然需要市场监管部门约束,但教育同样是一种润物无声的力量,让从业者从一开始就清楚规则、敬畏食品安全。烧烤学院的课程设置也体现了这一点。据报道,学院的实操授课包含了食材预处理流程、调料配比量化公示,有的精确到克,其实就是从根源重塑行业规范。

这种规范操作的意义,不只体现在课堂之上,还有助于树立一个地域品牌的公信力。任何一个行业想要走得长远,都得先打破“低门槛、无约束”的刻板印象。这不仅是对公众说的,对从业者自身而言同样如此。只有通过系统学习,形成维护行业标准的共识,从业者的职业道路才会越走越宽,整个行业的发展也才能更加规范。 据光明网

潮·视点

“手擀”面竟是机器做的 商标文字游戏还要玩多久

据央视《法治在线》5月24日报道,知名挂面品牌陈克明将“手擀”注册为商标,印在机器制面的包装上,并配以“像妈妈做的手擀面”等广告语,误导消费者。

5月25日晚,陈克明食品股份有限公司发布《关于“手擀”商标相关问题的声明》称,即日起,全面停止生产、销售带有“手擀”相关表述的产品。

面对质疑,企业曾解释称,手擀大宽挂面为机器制造,只是参照手感揉面工艺成型、还原手擀面口感。

这番说辞,经不起推敲。

消费者看到“手擀”字样,自然会理解为手工制作。企业刻意模糊界限,用“还原口感”掩盖机器生产事实,不仅损害消费者知情权和选择权,也破坏市场公平竞争环境,涉嫌违反《消费者权益保护法》《广告法》等规定。

深究细节,企业的投机心态更是暴露无遗。

一方面,企业表述含糊。人工手擀的核心在于人力揉制、力度把握等个性化工序,而机器量产有固定流程。企业只空谈“参照手感工艺”,却从未公示具体工艺细节、技术参数,无法证明复刻手擀工序。

另一方面,产品命名值得商榷。若品牌仅想突出口感,完全可



《新快报》图

用“仿手擀”“手擀风味”等合规表述,何必执意注册带有手工指向的“手擀”商标?结合其长期使用“像妈妈做的手擀面”等广告语,显然是刻意制造认知偏差。

公开资料显示,陈克明2025年营收、利润双双下滑。业绩承压之下,不在产品品质上深耕,反而在商标宣传上投机取巧,实属本末倒置。

事实上,陈克明“心机商标”风波并非个例。

从“壹号土猪”到潘婷“三分钟奇迹”,部分企业试图通过注册描述性商标规避法规,用小字号标注“注册商标”留后路。这种做法短期或许能获得市场关注,长期只会

侵蚀消费者信任。

如今,监管层面已亮明态度。2026年4月,国家知识产权局上线“心机商标”治理专栏,累计驳回百万余件违规申请,体现了对虚假宣传“零容忍”的决心。

此次陈克明主动停产、更换“手擀风味”新包装,是纠正错误的第一步。企业应厘清商标与宣传界限,以真实信息面对消费者。监管部门也需持续加强审查,加大典型案例曝光,让“心机商标”无处遁形。

诚信是商业的基石。只有尊重消费者、尊重法律、尊重市场,企业才能行稳致远。耍小聪明、打擦边球,终究会被市场淘汰。 评论员 任思凝

跨省“封杀”商户 水果市场的垄断底气何在

近日,浙江嘉兴海广兴市场一则针对经营户的“禁令”引发广泛关注。该市场发文,不仅禁止商户本人赴安徽滁州水果市场营业,还连带限制其配偶、子女、父母前往经营,否则租金押金不退。

事件的背景是,5月22日,滁州水果市场开市运营,据说这是皖东地区规模最大的水果批发市场,由于两个市场距离较近,辐射范围高度重叠,自然就形成了同业竞争。

目前,嘉兴市市场监管局已约谈海广兴公司并督促整改。稍早前,海广兴公司已发声明收回通知,承认该通知未经公司董事会审议批准,属于流程失误,并称“部分用词不够严谨、存在不当之处”。声明还辩称,系因经营户“联名诉求”希望管控,公司急于应对导致工作疏忽。

然而,一句“工作疏忽”远不足以掩盖问题本质。通知内容远非“措辞不当”可以搪塞:限制亲属经营自

由、单方面剥夺经营权且不退还押金,严重侵害商户的合法选择权,更与契约精神完全相悖。这实质是典型的“二选一”式市场封杀,涉嫌违反《反垄断法》关于禁止限定交易、排除限制竞争的规定。

滁州水果市场作为新开业主体,本有利于优化果品流通、降低物流成本。而海广兴却试图以非市场手段压制新生竞争者,跨省封锁商户的正常流动,与国家大力推进全国统一大市场的政策背道而驰。

如此公然挑战市场规则,底气究竟何在?企业长远发展,靠的是优化服务、提升管理,而非固守垄断思维和封杀手段。市场监管部门不能止步于约谈整改,而应以此为契机,系统排查市场规则,对涉嫌违反《反垄断法》的行为依法严查。广大经营户也要勇于对“霸王条款”说“不”。

评论员 周也琪

欢迎赐稿:评读热点新闻事件,发出你的观点和声音,请发稿至黄河评论信箱:zghhpl@163.com