

郑州高新区获批 河南省科技成果转移转化示范区

本报讯 3月6日,河南省科技厅发布《关于拟建设河南省科技成果转移转化示范区的公示》,决定命名郑州高新区等10家科技园区为河南省科技成果转移转化示范区,建设期3年。

近年来,郑州高新区聚焦“六个一流”,深入推进“创新驱动、科教兴省、人才强省”行动,加快提升科技创新能力,奋力建设创新高地。

高质量创新成果不断涌现。郑州高新区专利授权量连续过万件,发明专利申请量和授权量持续保持全市领先,2022年万人有效发明专利拥有量达161件,高价值专利达3243件,同比增长33.2%,荣获中国专利奖25个,约占全省20%;涌现出异形

全断面隧道掘进机设计制造关键技术及应用、轻量化超高速陶瓷CBN砂轮关键技术开发及应用等国家级重大原创技术成果;建立关键共性技术及卡脖子技术清单64项,部分技术达到国际先进水平,其中56项已经实现产业化;2个项目获评全国颠覆性技术创新大赛优秀项目,10个项目面向全球揭榜挂帅,5个项目获得省科技厅及市科技局支持。

成果转化生态不断优化。高新区出台了一系列促进科技成果转化的政策,支持各类创新主体开展成果转化,引进国内外优秀成果在高新区完成技术转移转化。建成郑州高新区科技金融广场,打造创投机构集聚高地;上线运行高新区创新积分制

系统,积极搭建企业融资、授信等应用场景,挖掘了一批研发能力强、成长潜力大的中小企业。全省率先成立知识产权运营基金,立足“产业投资”定位,围绕新能源新材料、军工与信息安全、医疗健康等新兴行业进行投资布局,已投项目8个,投资金额达15936.52万元。高新区以市场化的新型研发机构为抓手,将高校院所的创新成果与企业的技术创新需求连接起来,以科技资源支撑型特色载体为桥梁,推动高校的科技成果转化。2022年高新区技术合同登记额达到145.57亿元,同比增长38.5%。

成果转化效能提升推动高新产业转型扩面提质。郑州高新区着力推动传感器、

网络安全、北斗导航、超硬材料等主导产业集群集聚发展,目前高新区战略性新兴产业占规模以上工业的比重达到57.6%,电子信息、装备制造等主导产业占比达89.3%,工业投资占固定资产投资比重达到22.57%;高新技术产业产值占制造业比重达到91.2%。

高新区创新发展局副局长杨晴介绍:建设河南省科技成果转移转化示范区,是补齐科技成果转化短板,全面提升科技供给与转移扩散能力的重要举措,对于高新区加快建成千亿级世界一流高科技园区,支撑全市建设国家创新高地和区域科技创新中心具有重大意义。

记者 孙庆辉

“没有文化故事的文创IP产品是没有灵魂的” 高新区华冠案例登上浙大MBA课堂

3月12日,郑州高新区企业河南华冠文化科技有限公司董事长梁兴走上了浙江大学MBA课堂,在浙江大学MBA第26期“惟学无界·智享文旅”系列讲座上分享对于文化IP如何活态保护和利用的探索与思考。

梁兴是民进河南省委会文化产业研究会副主任,全国广播电视和网络视听行业领军人才。多年来,专注动漫文创投资开发运营服务,开创了动漫文创为产业赋能的IPCT模式,打造了国家级动漫品牌嘻多猴、党建宣传使者“桐桐星星”、《唐宫夜宴》“唐媚儿”等动漫IP。记者 孙庆辉 文/图



高新区一家环卫公司竟拥有44项专利

多款“硬核黑科技”亮相 高新环保科技创新工作 启动会



本报讯 科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。3月10日,高新环保科技有限公司组织召开创新工作启动会。据统计,高新环保科技有限公司目前拥有授权专利44项,其中实用新型专利33项,外观设计专利3项,软件著作权5项,另有2项软件著作权处于审查阶段。

启动会上,专家从专利的概念和种类、审查流程、挖掘与策划、技术交底要点等内容讲解专业知识。基层员工分享为使用更趁手对工具进行改造的灵感来源和设计思路。

高新环保科技有限公司目前拥有授权专利主要集中在行业应用领域,主要有实用新型专利、外观设计专利、软件著作权等。如公司员工余成艳发明的下设沼气池,顶置太阳能板,外挂雨水箱的移动公厕。此外,公司还与郑州市设计院联手共同设计出可以实现生活垃圾分类丢弃的垃圾箱,投用后,将不同类别的垃圾进行分流,能够减少垃圾数量达60%以上,从而延长填埋场的使用寿命。该项目已经申请了外观设计专利。

“开展创新启动会就是要进一步发动和组织广大员工围绕运营管理工作,发挥群策群力找准创新工作切入点和着力点,在创新工作中敢于创新、敢于突破,不断挖掘和增强公司发展的新动能。”公司负责人张愈铮介绍。

记者 孙庆辉
通讯员 阎静 郭钰坤 文/图

《唐宫夜宴》IP的成长之路

在2021年河南春晚上,由郑州歌舞剧院创排的舞蹈《唐宫夜宴》火爆“出圈”、惊艳四方。在课堂上,梁兴介绍了华冠文化赋能《唐宫夜宴》IP开发的全历程。

他指出,品牌IP化运营可以分成六大步骤:知识产权保护、卡通化转换、梳理品牌故事及定位、品牌化规范、产业化延伸、衍生效果监管。第一步是对知识产权进行确权,这也是品牌IP开发的基础。《唐宫夜

宴》火爆出圈后,其相关商标遭到疯狂抢注,直到2021年3月才正式获得版权登记,确认其作者、著作权人为郑州歌舞剧院。获得知识产权后,第二步便是卡通化转化。华冠文化推出了《唐宫夜宴》官方正版的动漫IP形象——唐媚儿,将其定位为一个傲娇、可爱、自信、传统又时尚的唐宫小姐姐,致力于传播唐朝文化的“形象代言人”。

在取得唐媚儿商标及其美术版权登记

的基础上,华冠文化进一步做好品牌化规范,包括制定品牌标识(图形)应用标准、辅助道具应用等标准。同时,不断地推出系列周边衍生品,进行产业化延展,建立主题图库,设计开发玩偶、手办、盲盒、水杯等周边衍生品,发布《唐宫夜宴》系列数字藏品,推出主题表情包,同时与京东、小米、美大集成灶、谷粒多等品牌和平台联名合作,提升品牌相互赋能的效应。

品牌IP开发的“三部曲”和“六化”模式

梁兴认为,《唐宫夜宴》IP运营取得突出成绩的关键在于能够抓住年轻化的消费需求,如何满足年轻化的消费需求是品牌能否具有更大活力的关键,而品牌IP化的模式是助力一个项目内容可以持续红火的有效方式。他提出了IP开发的“三部曲”——IP孵化、IP养成、IP变现,阐述了IP化思维运营,总结了IP“六化”模式,涵盖形象化、品牌

化、文创化、场景化、内容化、数字化。

形象化要求打造一个具有故事性、差异化、符合时代潮流的形象或符号。品牌化则需要完善IP名字、形象、性格特点、身份设定、字体、品牌规范等基础性体系。文创化强调了要有文化故事,没有文化故事的文创IP产品是没有灵魂的,文创产品的开发也不能脱离IP的核心定位与风格特

征。场景化则主张场景消费的核心要以商品主导变成空间主导,通过精心打造产品销售氛围、设计创意美陈和装置艺术等方式让消费者在场景中自觉、快乐消费。梁兴还强调,“IP就跟种果树一样,需要慢慢养成”。IP的核心在于内容,IP养成的关键就在于持续不断地输出新内容,保持用户黏性。

IP的开发像梦想一样,需要坚持

在总结这些年从事文创产业实践经验中,梁兴认为,IP的开发,三分靠设计,七分靠运营。IP化运营能够强化品牌个性、增强内容创意,也能提升情感交流、刺激二次消费。但需要注意的是,IP的开发是一

把手工程,需要全过程参与和把控,更需要像守护梦想一样,不忘初心,长期坚持,方能守得云开见月明。

梁兴指出,对于企业而言,需要找到核心竞争力,找准社会和行业的痛

点,“对症下药”,进行文创的开发与运营。

IP的选择需要考虑受众兴趣、转化难度、当代人审美特点、合作伙伴、产品形式等情况,因地制宜地进行开发。